WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION

10 Years ANNIVERSARY CELEBRATION

VIII EDICIÓN

SUMMIT DE TRANSPARENCIA

"Importancia del Compliance y lucha contra la corrupción"

27 NOVIEMBRE 2026

JW Marriott Quito

ecuador2026.eventocompliance.com



DOSSIER DE **PATROCINIO**

LA OPORTUNIDAD

¿Por qué patrocinar el Summit de Transparencia?

Un día al año, la agenda de integridad del Ecuador se sienta en la misma sala: reguladores, directorios, compliance officers y auditores.

Patrocinar no es comprar un logotipo — es ocupar un lugar en esa conversación.



AUDIENCIA DE DECISIÓN

Cerca de 200 asistentes presenciales: oficiales de cumplimiento, auditores internos, directores legales, gerentes generales y autoridades del sector público. No es tráfico: es la persona que aprueba tu propuesta.



ASOCIACIÓN REPUTACIONAL

Tu marca se posiciona junto a la agenda anticorrupción del país, respaldada por organismos multilaterales, cámaras empresariales, firmas legales y academia.



VISIBILIDAD MÁS ALLÁ DEL EVENTO

La exposición se extiende hasta seis meses en la agenda de eventos y comunicaciones de WCA Ecuador, más 90 días de contenido on demand en la zona virtual.



LIDERAZGO TÉCNICO, NO PUBLICIDAD

El formato permite posicionar a tus voceros como referentes en compliance, ética e integridad — el tipo de visibilidad que la pauta tradicional no compra.

#ProudtobeWCA

TRAYECTORIA

Siete ediciones consecutivas

Una plataforma consolidada

"El evento de compliance y transparencia más importante del Ecuador"

7
ediciones consecutivas
2019 - 2025

+1.500
profesionales asistentes
(presencial y virtual)

+250
ponentes nacionales
e internacionales

+300
empresas patrocinadoras
y colaboradoras

+50
mesas temáticas
realizadas

Un espacio diseñado para conectar ideas, impulsar negocios y crear experiencias memorables.

AUDIENCIA

A quién llega tu marca

El congreso convoca a un espectro amplio de profesionales de cumplimiento corporativo, junto con sector público, cuerpos directivos, firmas legales y academia

PERFIL PROFESIONAL

- Compliance officers y oficiales de cumplimiento
- Auditores internos, externos y forenses
- CEOs, gerentes generales y miembros de directorio
- Directores jurídicos y asesores legales
- Responsables de riesgos y prevención de LA/FT
- Autoridades y funcionarios del sector público
- Consultores, firmas profesionales y academia

SECTORES REPRESENTADOS

- Banca, seguros, cooperativas y mercado de valores
- Salud, farmacéutico y retail farmacéutico
- Energía, minería e hidrocarburos
- Consumo masivo, industria y comercio
- Legal y servicios profesionales
- Sector público y organismos de control
- Cooperación internacional y academia

65 %
cargos de decisión (C-level y gerencia)

70 %
proviene del sector privado

35 %
asiste por primera vez

60 %
organizaciones representadas

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION 10 Years ANNIVERSARY CELEBRATION

QUIÉNES SOMOS

CULTURA DE INTEGRIDAD

IMPACTO GLOBAL

La **World Compliance Association (WCA)** es una asociación internacional sin fines de lucro que reúne a profesionales y organizaciones comprometidos con el desarrollo y la consolidación de la cultura de cumplimiento en el ámbito público y privado.

Su misión es promover la implementación y evaluación de sistemas de cumplimiento eficaces, mediante la generación de herramientas, estándares y procesos que contribuyan a prevenir, detectar y gestionar los riesgos asociados a delitos e infracciones cometidos por empleados, colaboradores o terceros relacionados con las organizaciones.

CAPÍTULO ECUADOR

Comprometida con el país, WCA Ecuador impulsa el compliance, la transparencia y la lucha contra la corrupción durante todo el año, a través de congresos, encuentros técnicos, formación y reconocimientos al cumplimiento.

+14.000
ASISTENTES
en todo el mundo

15
PAÍSES
con presencia directa

+2.000
PROFESIONALES
en nuestra red global

55
EVENTOS ANUALES
de difusión y formación

10
PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES
internacionales

+340
ORGANIZACIONES
colaboradoras

UN ECOSISTEMA GLOBAL AL SERVICIO DE LA INTEGRIDAD

Conectamos conocimiento, profesionales y organizaciones para construir confianza y generar impacto real.

EL EVENTO

Un solo día. 11 horas de alto contenido.

- **27** de noviembre de 2026
- Presencial · Quito
- 11 horas de congreso
- 20 ponentes nacionales e internacionales
- 2 plenarias y 4 mesas temáticas simultáneas
- ≈200 participantes en modalidad presencial
- Zona virtual: streaming, videos y material exclusivo durante 90 días

EJES TEMÁTICOS

Eje	Enfoque
Enforcement y regulación	Prioridades globales y efecto en Latinoamérica.
IA y tecnología aplicada al Compliance	Automatización, monitoreo e investigación.
Integridad y contratación pública	Transparencia, prevención y relación público-privada.
Financial Crime	Lavado de activos, terceros y riesgos emergentes.
Futuro del Compliance	Ética, gobernanza y resiliencia organizacional.

EXPOSICIÓN DE MARCA

Dónde se ve tu marca, y por cuánto tiempo

El patrocinio se activa desde la convocatoria y sigue trabajando meses después del congreso.



ANTES

- Web oficial del congreso
- Newsletter semanal a la base de suscriptores
- Noticia web de patrocinio
- Piezas de convocatoria en redes de WCA Ecuador
- Menciones en la campaña de difusión y prensa

Marcas líderes

Soluciones innovadoras

Últimas tendencias

Networking y oportunidades



DURANTE

- Banner y roll up en accesos al congreso
- Stand en la zona comercial
- Video de marca en pantalla principal
- Agradecimiento del moderador en sala
- Logotipo en merchandising y welcome pack

Posiciona tu marca en el evento de Compliance y transparencia más importante de Ecuador



DESPUÉS

- Presencia de marca en eventos WCA Ecuador (hasta por 6 meses)
- Zona virtual con contenido on demand (90 días)
- Galería fotográfica y video del congreso
- Informe de resultados del patrocinio
- Webinar internacional

Conectamos conocimiento, impulsamos el compliance y generamos oportunidades para transformar organizaciones.

INVERSIÓN

Niveles de patrocinio

Tres formatos para tres objetivos distintos de exposición. Cupos limitados por nivel, asignados por orden de confirmación.

DIAMANTE

MÁXIMA EXPOSICIÓN

USD **2.000** + IVA

Para marcas que quieren ser identificadas con el evento.

- **Stand y roll up** en accesos
- **Video de marca** al inicio (máx. 40")
- **Material publicitario** en el welcome pack
- **Logotipo en merchandising**
- **5 invitaciones** de libre acceso
- **Realización de un Webinar** de 1.5 horas a través de la plataforma WCA (gestionada por el patrocinador en coordinación con WCA)
- **Presencia de marca** 6 meses en eventos WCA Ecuador

ORO

EL MÁS ELEGIDO

USD **1.300** + IVA

El equilibrio entre presencia física y visibilidad digital.

- **Stand y roll up** en accesos
- **Logotipo en merchandising**
- **Noticia web** de patrocinio
- Mención en **newsletter semanal**
- **3 invitaciones** de libre acceso
- **Presencia de marca** 3 meses en eventos WCA Ecuador
- **Realización en un Webinar** de 1.5 horas a través de la plataforma WCA (gestionada por el patrocinador en coordinación con WCA)

PLATA

PRIMERA APROXIMACIÓN

USD **850** + IVA

Entrada al ecosistema de compliance del Ecuador.

- **Logotipo destacado** en la web del congreso
- **Logotipo en el newsletter** del congreso
- **Agradecimiento** del moderador en sala
- **2 invitaciones** de libre acceso

Valores expresados en dólares de los Estados Unidos de América; no incluyen IVA.

· El patrocinador entrega artes, video y material promocional en las fechas del calendario de la página 15.

ACTIVACIONES

Patrocinios especiales

Espacios de marca con cupo único, pensados para presupuestos que no encajan en los tres niveles anteriores.
Pueden contratarse de forma independiente (categoría **Platino)** o sumarse a un patrocinio.

Coffee breaks

Marca en los dos puntos de café del día: señalética, servilletas y mención del moderador.

Cupo único

USD **450**

Zona virtual y contenido on demand

Marca en la plataforma del congreso y en los videos disponibles 90 días.

Cupo único

USD **350**

Welcome pack

Tu marca en el kit que cada asistente se lleva: libreta, esfero, tomatodo y gafete.

Cupo único

USD **500**

Acreditaciones y lanyards

Ocho horas de exposición colgadas del cuello de cada participante.

Cupo único

USD **500**

Naming de mesa temática

Una mesa presentada por tu organización, con participación de un vocero técnico.

Cupo único

USD **600**

Video corporativo – 30 segundos

Proyección de un video de tu organización durante una pausa o transición de la agenda, brindando visibilidad ante todos los asistentes.

4 cupos

USD **300**

Todas las opciones incluyen:

· Logo en comunicaciones del evento (online y offline) · Visibilidad en la home page del evento.
· Post en LinkedIn (**+20.000 seguidores** en LatAm) · Exhibición y distribución de brochures y material promocional durante el evento.

COMUNICACIÓN

Difusión como objetivo

El congreso funciona como plataforma de medios: cada edición genera cobertura en prensa especializada, entrevistas a ponentes y una campaña sostenida en los canales de la asociación.

- Web específica del congreso, con agenda, ponentes y patrocinadores
- Newsletter semanal a la base de suscriptores de la asociación
- Campaña en redes sociales de WCA y del Capítulo Ecuador
- Entrevistas y artículos en prensa nacional y especializada
- Zona virtual con streaming y videos durante 90 días



Marcas que ya confiaron en esta plataforma



LA VOZ DE QUIENES YA PATROCINARON

Lo que dicen nuestros patrocinadores

Espacio editable: incorporar tres testimonios reales recogidos tras la VII edición. Un testimonio con nombre, cargo y empresa convierte más que cualquier tabla de beneficios.

"El compliance se fortalece cuando compartimos experiencias, aprendemos de otros y construimos soluciones de manera colaborativa. Para Duragas Abastible, ser parte de la World Compliance Association nos permite conectar con profesionales y organizaciones, intercambiar buenas prácticas y seguir evolucionando nuestros modelos de integridad. Creemos que una cultura ética no solo previene riesgos, también genera confianza y crea valor sostenible.

Carlos Alberto Cabezas
Gerente Legal y de Asuntos Corporativos

"Participar como auspiciantes del Summit nos permitió fortalecer el posicionamiento de nuestra empresa ante referentes del sector, así como generar nuevos contactos y espacios de diálogo. La experiencia también propició un valioso networking, del que surgió un acuerdo de colaboración con un nuevo partner.

Fernando Fraschini
Manager Ecuador

"Nuestra experiencia como auspiciantes y panelistas en el Summit de la WCA nos permitió presenciar un enriquecedor intercambio de conocimientos entre diversas industrias unidas por un mismo objetivo: elevar la ética, la transparencia y el impacto reputacional. En LATAM Airlines nos enorgullece respaldar estos espacios de alto nivel que promueven una cultura de integridad colectiva

Mariela Anchundia Mieles
Representante Legal Grupo LATAM

CASOS DE ÉXITO

EDICIONES ANTERIORES





















SIGUIENTE PASO

Reserva el espacio de tu marca

Los cupos por nivel son limitados y se asignan por orden de confirmación.
Los patrocinios especiales tienen cupo único por marca.

1 **Elige el nivel**
Selecciona el nivel o la activación que mejor se ajuste a tu objetivo de marca.

2 **Escríbenos**
Confirmamos disponibilidad de cupos y resolvemos cualquier requerimiento particular.

3 **Formaliza**
Firma del acuerdo de patrocinio y emisión de la factura correspondiente.

4 **Activa tu marca**
Nuestro equipo coordina contigo artes, stand, invitaciones y vocerías.

CONTACTO COMERCIAL

World Compliance Association
Capítulo Ecuador



Valentina Briceño
Secretaria General Capítulo Ecuador
vbriceno@worldcomplianceassociation.com
+593 98 394 3958

ecuador2026.eventocompliance.com

Cierre de confirmaciones: 13 de noviembre de 2026