WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



PRESENCIAL

COMPLIANCE HUB GUATEMALA: Comunicación Estratégica

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Las empresas, organizaciones y/o instituciones que toman la decisión de generar valor haciendo del compliance un eje transversal de su día a día, encuentran en la comunicación estratégica una de las mejores herramientas para apuntalar su gestión, para orientar comportamientos de sus públicos internos y externos, y para protegerse ante coyunturas.

El por qué y el qué están claros en el marco del compliance. La comunicación estratégica es un aporte en el cómo: cómo lograr que todas las partes interesadas se sumen, cómo hacer real, palpable y cuantificable la adopción de prácticas de cumplimiento en más y más sectores, cómo comprobar los avances en la implementación de una cultura organizacional ética cada vez más generalizada en Guatemala y en la región.

Y es que, en un entorno económico, social y político cada más complejo, el mundo del compliance y la comunicación estratégica comparten la necesidad de establecer procesos para identificar obstáculos, definir una ruta y medir constantemente, hasta llegar a la meta.

FECHA DEL EVENTO
2025-02-27

LUGAR
Avia - Nivel 20 zona 10

HORARIO
8:30 a 10:30

PRECIO
25 USD
Precio para asociados: 15 USD

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento

Organizadores

Patrocinadores

GRUPO HAME · BANTRAB · BANRURAL El amigo que te ayuda a crecer · CMI CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



PRESENCIAL

COMPLIANCE HUB GUATEMALA: Comunicación Estratégica

OBJETIVOS

Objetivo General:

Promover la comprensión de la comunicación estratégica como herramienta clave para la implementación eficaz de políticas de compliance, asegurando que todos los niveles de la organización estén alineados y comprometidos con los estándares éticos.

Objetivos Específicos:

- Incorporar metodologías que faciliten un abordaje estratégico alrededor de las actividades que empresas, organizaciones y/o instituciones desarrollan en su día a día en el marco del compliance, de los esquemas de relacionamiento que llevan adelante, y de los mecanismos de difusión que aplican
- Identificar técnicas de generación, validación, y utilización de mensajes clave.
- Reconocer los elementos esenciales para atender, gestionar y aprovechar situaciones críticas.

PROGRAMA

La importancia de la comunicación en la cultura de cumplimiento. Estrategias para comunicar políticas de compliance efectivas. Cómo gestionar la comunicación de crisis relacionada con incumplimientos. Capacitación y sensibilización sobre compliance a través de la comunicación interna.

DIRIGIDO A

Alta Dirección, gerentes de Cumplimiento y Ética, comunicadores internos y externos, responsables de Recursos Humanos, asesores y consultores legales.

PONENTES

Fátima Fernández
Socia fundadora y Directora de Estrategia y Asuntos Públicos, Synco Group