WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

WCA TALKS: Transparencia y Buenas Prácticas en Farma: Lo que Regula la Ley de Competencia

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

La Ley de Competencia establece las reglas que garantizan que los mercados funcionen de manera justa, transparente y eficiente. En el sector farmacéutico, estas reglas son especialmente importantes porque influyen directamente en el acceso a medicamentos, la innovación y los precios que pagan pacientes e instituciones. La normativa busca prevenir acuerdos indebidos entre competidores, abusos de poder de mercado y prácticas que limiten la entrada de nuevos actores, promoviendo así un entorno donde la calidad y la eficiencia sean los motores del desarrollo.

FECHA DEL EVENTO
2026-04-28

LUGAR

HORARIO
08:30 - 10:00

PRECIO
Gratuito

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

WCA TALKS: Transparencia y Buenas Prácticas en Farma: Lo que Regula la Ley de Competencia

OBJETIVOS

Explicar de forma clara y accesible cómo la Ley de Competencia regula las prácticas del sector farmacéutico, qué conductas están prohibidas, cuáles son los riesgos más comunes y cómo las empresas pueden implementar medidas de compliance para operar de manera segura, ética y alineada con las mejores prácticas internacionales.

PROGRAMA

Introducción a la competencia en Mercados de Salud, que regula la Ley de competencia, Riesgos en el sector farmacéuticos, Compliance en competencia para empresas, Beneficios de cumplir la Ley de Competencia.

DIRIGIDO A

Empresas farmacéuticas (gerencias, equipos comerciales, áreas legales y de cumplimiento). Distribuidores y mayoristas del sector salud. Cadenas de farmacias y puntos de venta. Hospitales, clínicas y compradores institucionales. Asociaciones gremiales y cámaras empresariales. Funcionarios públicos vinculados a compras, regulación y vigilancia sanitaria. Público general que necesita una introducción clara y no técnica.

PONENTES

Manolo Rivera
Asesor TUTELA CONSULTING