WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



# Webinar: Aplicación práctica de las nuevas tecnologías en los programas de compliance

## DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

La transformación tecnológica y digital es uno de los grandes retos a los que actualmente se enfrenta la mayoría de las empresas. En este sentido, las áreas destinadas a la gestión del Cumplimiento Normativo (Compliance) no son ajenas a dicho reto y a la gestión de los riesgos tecnológicos, tales como la de seguridad de la información, detección de operaciones sospechosas, fraudes electrónicos, protección al consumidor, seguridad de los equipos y de las operaciones, utilización de dispositivos móviles, uso de redes sociales, aplicación ética y responsable del teletrabajo, etc.

**FECHA DEL EVENTO**
2021-11-04

**LUGAR**
Sala Webinar

**HORARIO**
17:00 a 18:00 horas (hora España)

**MÁXIMO PARTICIPANTES**
500

**PRECIO**
Gratuito

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Solicitar **Información Adicional**

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



# Webinar: Aplicación práctica de las nuevas tecnologías en los programas de compliance

## OBJETIVOS

Cómo las nuevas tecnologías pueden contribuir a mejorar y a aportar seguridad en la implementación y buen funcionamiento los sistemas de compliance en las organizaciones.

## PROGRAMA

- La transformación digital y sus componentes
- Introducción al papel y las ventajas de la tecnología en el desarrollo de sistemas de Compliance
    - Big Data Analytic e inteligencia artificial
    - IoT, internet de las cosas.
    - Metodología de asiento BLOCKCHAIN y monedas digitales: BITCOIN, ETHEREUM
- En todos los casos se ilustrará la teoría con casos prácticos reales.
- Normativa: Normas ISO 27001:2013 y ISO 20000-1:2011 y el Sandbox digital.
- Situación de la Innovación Tecnológica en el sector de las FINTECH Y  REGTECH

## DIRIGIDO A

Miembros o líderes de los equipos de Compliance, IT, Gobierno Corporativo, Auditoría Interna, Gestión de riesgos, Operaciones, Recursos Humanos, Comunicación, etc.

## PONENTES

**José Antonio Ureta**
Director del área de "Estudios de mercado" en Grupo Inmark