10/07/2017

Nombramiento del Director de Marketing y Comunicación estratégica de la WCA

El jueves 6 de julio se celebró en Madrid la junta directiva de la World Compliance Association en la cual se designó a D. Abraham Muinelo como Director de marketing y comunicación estratégica.



El jueves 6 de julio se celebró en Madrid la junta directiva de la **World Compliance Association** en la cual se designó a **D. Abraham Muinelo** como **Director de marketing y**

D. Abraham Muinelo complementó su formación de Ingeniero con estudios de administración y dirección de empresas (ADE) y con el máster oficial en organización y dirección de empresas (USC). Además del ejercicio de su profesión, actualmente se encuentra realizando un doctorado en económicas y empresariales en el área de competitividad y dirección estratégica. También es máster en gestión de sistemas de Calidad (UB), máster en organización industrial, máster en prevención de riesgos laborales en tres

Asimismo, ha cursado estudios posgrado en habilidades directivas, management y comunicación en varias universidades y escuelas de negocio (USC, UB, IE, IESE, EOI, Abanca Business School y London School of Economics).

Director de consultoría estratégica, fue director de departamento en un grupo empresarial y en varias empresas privadas, así como asesor de un organismo público dependiente del Ministerio de Fomento. Con amplia formación en dirección estratégica, gestión de la innovación, finanzas, y marketing y comunicación, imparte docencia en varias universidades y asesora a empresas.

En esta línea, destaca su pasión por el debate de competición, tanto en formato académico como en formato british parlament, ya que desde hace años es juez en torneos de debate en diversas universidades y escuelas de negocio.

Corporate compliance

Cabe destacar su estrecha vinculación al corporate compliance ya que, además de asesor de empresas, es ponente y profesor en la materia en másteres en dirección de empresas (MBA) y en programas avanzados en corporate compliance, destacando las áreas de protección de datos, fiscalidad, prevención del blanqueo de capitales, sistemas de gestión antisoborno, y compliance management system (CMS), en tres universidades con sedes en Madrid, La Rioja y Barcelona.

Es articulista en análisis económico, competitividad, comunicación estratégica y compliance para diversos medios de comunicación por lo que podréis leer alguno de sus artículos sobre cumplimiento normativo en nuestro blog corporativo.

Así pues, desde la World Compliance Association damos la bienvenida a D. Abraham Muinelo como director de marketing y comunicación estratégica ya que estamos seguros de que nos ayudará a promover la cultura, importancia y necesidad de la implantación de sistemas de cumplimiento normativo en empresas, organismos e instituciones.