27/12/2018

Red Flag , medio millón de informes en 45 idiomas diferentes



La emblemática Torre de Cristal fue el lugar elegido por**The Red Flag Group** para su puesta de largo en la capital, que tuvo lugar

Participaron en la actividad representantes de**asociaciones especializadas** como**Cumplen** o la **World Compliance Association** y algunos de los clientes con los que ya cuenta la firma en España. Canal Compliance estuvo presente en la

El formato de la actividad se basó en sus reputados RedConnect. Una serie de encuentros en los que, de forma regular, The Red Flag Group presenta las**últimas novedades y casos de estudio en Compliance**

Para la ocasión, la firma contó con la participación de Andrew Henderson, al que los lectores de Canal Compliance conocen por alguno de sus artículos.

Henderson es director de Servicios de Información y Productos Tecnológicos en The Red Flag Group. También participó Casper Bekker, director de Desarrollo de Negocios. Y María Girald, Directora de Marketing en Europa.

lo importante es entender los riesgos de tu empresa para poder hacer las preguntas adecuadas

Durante el evento,**Andrew Henderson** desarrolló un workshop durante el que destacó que "lo importante es entender los riesgos de tu empresa para poder hacer las preguntas adecuadas". Subrayó que **"uno de los principales retos al operar en mercados extranjeros es la integridad la de cadena de suministro**. "¿Quién es el proveedor del proveedor de mi proveedor?".

Durante esta actividad, los asistentes adoptaron el rol del Chief Compliance Officer de una compañía ficticia. La situación originó un debate de alto nivel.**En él se analizaron temas tan controvertidos como la reputación y su impacto real en la cuenta de resultados** . También se habló de cómo actuar, desde el punto de vista del Compliance, frente a las fake news.

También se analizó la evolución de la función del Compliance. Se puso en común la idea de que aún queda mucho por hacer en materia compliance. Pero muchas empresas han dejado de verlo como un coste para pasar a verlo como una oportunidad.

El Mercado Legal.

El mercado legal está plena transformación. Prueba de ello son los innumerables eventos y publicaciones sobre temas como el LegalTech o el Compliance. Son los, los 'trending topic' del mercado, incluso a nivel internacional.

Fuente: Canal Compliance

http://www.canal-compliance.com/2018/12/11/red-flag-medio-millon-de-informes-en-45-idiomas-diferentes/