22/11/2019

El Capítulo Argentino de la World Compliance Association participará del evento Evolution 4 Brands.

El próximo el viernes 29 de noviembre de 9.00 a 13.30 hs, se celebrará el evento Evolution 4 Brands, en el espacio de Fundación Telefónica - Movistar.



El viernes 29 de noviembre se llevará a cabo el evento Evolution 4 Brands, organizado por Bridge The Gap. La Dra. Lina Anllo - Presidenta de la World Compliance Capítulo Argentino – fue invitada a representar al capítulo local en tal importante evento, exponiendo acerca de las buenas prácticas y experiencias que pueden tomar las empresas en materia de género, diversidad y comunicaciones.

La iniciativa sostenida por Bridge The Gap sostiene que los cambios en la cultura y la manera de consumir generan cambios en las marcas, especialmente en su comunicación tanto hacia afuera como hacia adentro de las compañías. Los/as consumidores/as no sólo desean comprar bienes y servicios, sino que también les importa la manera en que la compañía se desarrolla, los valores que promueve, quiénes son sus líderes y cómo se comportan frente a los cambios en los paradigmas. Lo mismo sucede con las personas que trabajan en las compañías, que desean que su ámbito laboral sea cada vez más inclusivo y diverso y libre de todo tipo de discriminación.

Es por ello que, Bridge The Gap invita a participar de Evolution 4 Brands, un evento pensado especialmente para compartir experiencias, aprendizajes, desafíos y buenas prácticas en la transformación cultural, en las comunicaciones, y también en la publicidad en un mundo que cada vez requiere más perspectiva de género y atención a la diversidad.

La jornada tendrá lugar el viernes 29 de noviembre de 9.00 a 13.30 hs. Se desarrollará a lo largo de cuatro paneles sobre cambios en la cultura, diversidad y género en las comunicaciones, acoso y violencia en el trabajo y cambios en las agencias de publicidad. Participarán de los paneles: Young and Rubicam, Telefónica Movistar, Wunderman, Grisino, Ducit, GIRE, Integridad Empresaria, empresas líderes en género y diversidad. También se contará con la presencia de Gala Diaz Langou de CIPPEC, Lina Anllo de World Compliance Association y Cecilia Garau, Directora de Protección e Igualdad Laboral de Secretaría de Trabajo.

El evento tendrá apertura y cierre a cargo de las speakers Cintia González Oviedo, directora de Bridge The Gap y la encargada del comité de Compliance y Género en la World Compliance Association Capítulo Argentino, magister en Género y Políticas y Florencia Freijo, politóloga y activista por los derechos humanos, autora del libro éxito en ventas “Solas (aún acompañadas)”

Será un gran honor para el Capítulo Argentino estar presente en tan importante jornada, al tiempo de destacar a la Dra. Anllo con

motivo de su ponencia en el mismo.