29/01/2024

Douglas sufre un ciberataque y avisa a sus clientes en España de que sus datos están afectados

La cadena de perfumerías Douglas ha sido víctima esta semana de un ciberataque que afecta a los datos de sus clientes en España. La compañía ha enviado en la madrugada de este sábado un correo electrónico a todos los clientes con tarjeta Douglas Beauty Card, la tarjeta de fidelización de la empresa, alertándoles de lo ocurrido y pidiéndoles que sean cautelosos ante mensajes o correos electrónicos que imiten su página web.

En el mensaje de Douglas a sus clientes, al que ha tenido acceso ABC, la compañía avisa de un «incidente cibernético que fue descubierto esta semana» en la empresa.

«Douglas ha sido víctima de un ciberataque en nuestros sistemas informáticos locales que ha afectado a algunos servidores en España. Ya hemos notificado a las autoridades pertinentes, y estamos colaborando con ellas. Junto con un equipo de expertos, hemos protegido nuestros sistemas contra el ataque y hemos comenzado de inmediato una investigación de lo acontecido», apunta la empresa, que avisa sin embargo de que «lamentablemente, datos de los clientes españoles se han visto afectados por el ataque».

En concreto, la cadena de perfumerías narra que, en el curso de su investigación inicial, «se ha identificado una web de Douglas falsa que muy probablemente esté vinculada al ciberataque». «La web falsa ya ha sido bloqueada. Es probable que los atacantes planearan dirigir a nuestros clientes a este sitio para obtener datos personales. También podrían ocurrir intentos de 'phishing' (suplantación de identidad) a través de correos electrónicos», avisa la cadena.

Precaución con los correos

En el mensaje a sus clientes, Douglas insiste en que «la seguridad» de sus datos «es nuestra máxima prioridad». «Lamentamos mucho este incidente y estamos trabajando arduamente para aclarar la situación. Aún no podemos decir qué datos se ven afectados específicamente», apunta la empresa, al tiempo que pide a sus compradores que sean «especialmente cautelosos» en dos casos: si reciben un correo electrónico que les dirija a una web de Douglas que no sea el dominio oficial (https://www.douglas.es/), solicitando que no sigan el enlace y no ingresen sus datos, así como que si reciben una 'newsletter' sospechosa con la marca Douglas, con una dirección de envío diferente a la la oficial (beautynews@newsletter.douglas.es), no pinchen en el enlace.

«Los correos electrónicos de 'phishing' y 'spam' pueden parecer muy profesionales a primera vista. Errores en el lenguaje, solicitudes de acción urgente, apelaciones emocionales o solicitudes de estricta confidencialidad siempre deberían hacerte sospechar. Mantente alerta y no hagas clic en enlaces o archivos adjuntos en los que no confíes», avisa Douglas, que solicita a a sus clientes que no ingresen ninguna contraseña ni información personal en ningún sitio que no sea el oficial. «Si ya has proporcionado tu contraseña o información personal en un sitio web potencialmente falso, comunícate con nuestro Servicio de Atención al Cliente», informa la compañía.

«El mal uso de datos es un problema creciente que nos afecta a todos. Afortunadamente, gracias a nuestros altos estándares de seguridad, pudimos identificar rápidamente el ataque y responder en consecuencia. Por favor, continúa en alerta y colabora con nosotros para evitar que los ciberdelincuentes realicen este tipo de actividades», concluye el mensaje, que avanza: «Te

informaremos de inmediato tan pronto como tengamos más información sobre el incidente».

Fuente: ABC

LINK DE LA NOTICIA