22/01/2026

Las empresas europeas recortarán inversión en privacidad pese al aumento de los riesgos, según ISACA

Un estudio de ISACA revela que más de la mitad de las empresas europeas prevé reducir su presupuesto en privacidad en 2026, pese al aumento de riesgos y presión regulatoria.



Las empresas europeas se preparan para reducir la inversión en privacidad a pesar del incremento sostenido de los riesgos regulatorios y operativos. Así lo concluye el informe “State of Privacy 2026”, elaborado por ISACA, que advierte de una brecha creciente entre la exposición real de las organizaciones y los recursos asignados a su gestión.

Según el estudio, el 44% de los profesionales de privacidad en Europa afirma que sus equipos están infrafinanciados, mientras que el 54% espera nuevos recortes presupuestarios en 2026. Todo ello se produce en una de las regiones con el marco regulatorio más exigente del mundo en materia de protección de datos.

Falta de personal y mayor probabilidad de incidentes

La escasez de recursos ya está teniendo un impacto tangible. El informe señala que el 39% de los perfiles legales especializados en privacidad y el 51% de los puestos técnicos en Europa trabajan en entornos con déficit de personal. Además, uno de cada cuatro profesionales (26%) considera probable que su organización sufra una brecha de privacidad significativa en el próximo año.

A pesar de este escenario, el 26% de los encuestados europeos asegura que su consejo de administración no prioriza adecuadamente la privacidad, lo que evidencia una desconexión entre la gestión del riesgo y la toma de decisiones estratégicas.

La presión aumenta para los equipos de privacidad

Chris Dimitriadis, director de Estrategia Global de ISACA, advierte de que los equipos se enfrentan a una situación límite: “A los equipos de privacidad se les está pidiendo que gestionen más riesgos con menos recursos. A medida que las organizaciones adoptan nuevas tecnologías a gran velocidad, la complejidad de las obligaciones en materia de privacidad crece, pero muchos equipos siguen sin la financiación, el personal o la formación necesarios”.

El impacto humano también es relevante. El 67% de los profesionales afirma que su trabajo es más estresante que hace cinco años. Las principales causas señaladas son la velocidad del cambio tecnológico (68%) y los retos de cumplimiento normativo (64%).

Complejidad regulatoria y baja preparación futura

La complejidad del marco legal agrava la situación. El 22% de los profesionales europeos reconoce dificultades para identificar y comprender las obligaciones de privacidad de su organización, mientras que el 51% apunta a la complejidad de las normativas internacionales como una barrera clave. Solo el 8% se declara completamente confiado en la capacidad de su empresa para cumplir con futuras leyes de privacidad.

Aunque la regulación ha elevado la privacidad a la agenda directiva —el 44% afirma que su consejo aborda la privacidad desde una óptica de cumplimiento—, ISACA advierte de que un enfoque exclusivamente normativo deja a las organizaciones expuestas.

Avances desiguales en preparación y respuesta

El informe también recoge algunos avances. El 79% de las organizaciones europeas utiliza un marco de referencia, siendo el RGPD el más habitual, y la mayoría aplica controles como cifrado (73%) y seguridad de datos (71%). Sin embargo, solo el 64% cuenta con un plan formal de respuesta a incidentes de privacidad, lo que deja a más de un tercio sin una preparación adecuada.

La retención de talento es otro desafío creciente: el 34% tiene dificultades para retener profesionales cualificados y el 45% identifica la falta de formación como un factor clave en los fallos de privacidad.

La privacidad como prioridad estratégica

Para Dimitriadis, el mensaje es claro: “Cuando los consejos de administración subestiman la privacidad, subestiman un pilar fundamental de la confianza digital. Priorizar la privacidad no es solo cumplir la normativa, es un imperativo empresarial”.

ISACA concluye que no invertir ahora en personas, gobernanza y cultura de privacidad aumentará la vulnerabilidad de las organizaciones en los próximos años, especialmente ante un entorno regulatorio y tecnológico en constante evolución.

Fuente: https://www.silicon.es/

LINK DE LA NOTICIA