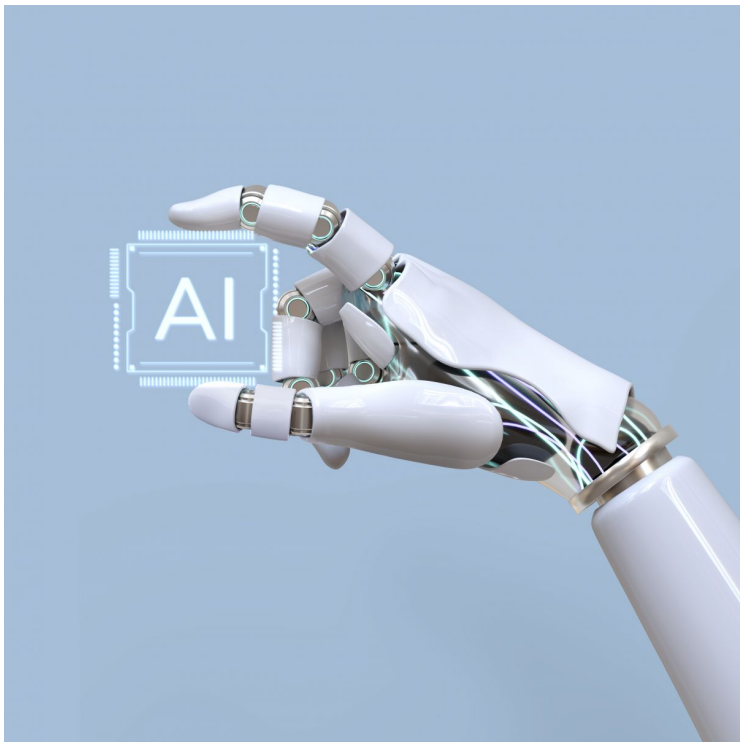
20/05/2026

La IA solo es fiable con el acceso a los datos en tiempo real, según 6 de cada 10 empresas españolas

Entre los desafíos se encuentran la dispersión de los datos, su calidad y el cumplimiento normativo.



La mayoría de las empresas en España opina que la inteligencia artificial (IA o AI, por sus siglas en inglés) solo es fiable si los datos son accedidos en tiempo real.

Así lo afirma un 58 %. Además, el 20 % exige los datos con una latencia de menos de un minuto, según recoge el estudio “The AI Trust Gap Report” de Denodo.

La inmediatez de los datos se ha convertido en condición clave para generar resultados y ofrecer aplicaciones avanzadas, sobre todo ahora que crece la presencia de agentes capaces de tomar decisiones por su cuenta y actuar en el ámbito empresarial.

La dispersión es uno de los grandes desafíos. Hasta un 44 % de las iniciativas de IA que hay en España utiliza entre 250 y 549 fuentes de datos. El 16 % supera el millar.

Esto dificulta el acceso a la información en los proyectos de IA. Prácticamente un tercio (32 %) de las organizaciones dice que es difícil o muy difícil conectar y acceder a datos distribuidos en varios entornos.

Otro reto consiste en mantener una visión coherente. El 38 % de las compañías tiene problemas para estandarizar metadatos que difieren entre sistemas y otro 30 %, para identificar sistemas que actúan como referencia fiable.

“La IA está pasando rápidamente de sistemas que simplemente responden preguntas a sistemas que toman acciones autónomas”, comenta Dominic Sartorio, vicepresidente de Marketing de Producto en Denodo, “y esta transición cambia por completo el requisito de datos”.

“Cuando un agente de IA activa un resultado empresarial”, explica, “no hay espacio para datos obsoletos o no controlados”.

“Para escalar la IA agéntica con confianza, las empresas deben ir más allá de los silos de datos estáticos y adoptar una base de información real, gobernada y relevante para el contexto”, termina Sartorio.

La gobernanza y la calidad de la información son otras cuestiones que conviene tener en cuenta cuando se trabaja con la inteligencia artificial.

El 38 % de los equipos de IA piensa que el cumplimiento normativo es su gran desafío en datos y otro 38 % se topa con dificultades para asegurar la limpieza de los datos.

Además, el 26 % cree que es difícil o muy difícil garantizar el control de acceso sobre la información sensible.

Actualmente, el 68 % de las organizaciones españolas tienen iniciativas de IA en producción y un 32 % está preparando nuevos proyectos.

Fuente: La IA solo es fiable con el acceso a los datos en tiempo real, según 6 de cada 10 empresas españolas