08/07/2026

Ciberseguridad, el “partido invisible” que se juega en este Mundial

La Copa Mundial de la FIFA 2026 está poniendo a prueba estadios, infraestructura turística, movilidad y logística, así como la madurez digital de México.



Arrancó el Mundial y este año promete ser mucho más que una competencia deportiva. Con 48 selecciones participantes, 104 partidos y una audiencia estimada de más de 5 mil millones de personas a nivel global, el torneo se perfila como uno de los eventos más conectados y digitales de la historia, donde la inteligencia artificial generativa (GenAI) desempeñará un papel fundamental en la forma en que aficionados, empresas y organizaciones interactúan con la información en tiempo real.

Desde asistentes virtuales que responden preguntas sobre partidos y jugadores hasta la generación automática de contenido, análisis predictivos y herramientas avanzadas de ciberseguridad, la IA generativa está transformando la manera en que las organizaciones gestionan grandes volúmenes de datos y ofrecen experiencias personalizadas a millones de usuarios de forma simultánea.

Según la consultora IDC, el gasto mundial en soluciones de inteligencia artificial superará los 630 mil millones de dólares para 2028, impulsado por la creciente adopción de herramientas generativas en sectores como servicios financieros, telecomunicaciones, comercio minorista y medios de comunicación. En América Latina, IDC proyecta que la inversión en IA mantendrá tasas de crecimiento de doble dígito durante los próximos años, consolidándose como una de las principales prioridades tecnológicas de las organizaciones.

“Para Centroamérica y el Caribe, donde sabemos que la digitalización continúa acelerándose, este evento deportivo representa una oportunidad para que empresas y organismos públicos aprovechen el potencial de estas tecnologías para mejorar la atención al cliente, optimizar procesos operativos y fortalecer la seguridad digital”, señaló Martha Ardila Country Manager Red Hat Centro América y Caribe.

La nueva experiencia del aficionado

La inteligencia artificial generativa permitirá a medios de comunicación, plataformas deportivas y marcas ofrecer experiencias más personalizadas durante el torneo. Entre las aplicaciones más relevantes destacan:

- Resúmenes automáticos de partidos en tiempo real.
- Traducción instantánea de contenidos a múltiples idiomas.
- Chatbots especializados para responder preguntas sobre resultados, estadísticas y calendarios.

- Recomendaciones personalizadas de contenido según las preferencias de cada usuario.
- Generación automática de videos, gráficos y análisis deportivos.

La FIFA ya ha incorporado herramientas de inteligencia artificial en competiciones recientes para mejorar el análisis de datos y la experiencia digital de los aficionados, una tendencia que se espera se amplíe significativamente durante el Mundial 2026.

El reto de gestionar millones de interacciones

La magnitud del evento también representa un desafío tecnológico. Durante grandes acontecimientos deportivos, empresas de telecomunicaciones, bancos, comercios electrónicos, plataformas digitales y medios de comunicación suelen experimentar incrementos significativos en el tráfico de datos y en la demanda de atención al cliente.

La IA generativa puede ayudar a automatizar consultas, agilizar procesos y mejorar la experiencia de los usuarios sin necesidad de aumentar proporcionalmente los recursos operativos.

"Eventos globales como éste nos dejan ver la capacidad de las organizaciones para responder de manera rápida, segura y eficiente a millones de interacciones simultáneas. La inteligencia artificial generativa puede convertirse en un aliado estratégico para mejorar la experiencia digital, siempre que se implemente sobre plataformas confiables y escalables", señaló Ardila.

Ciberseguridad: una prioridad durante los grandes eventos

Los eventos deportivos de alcance global también suelen atraer un aumento en las amenazas digitales. Según el informe 2025 Global Threat Landscape Report de Fortinet, América Latina continúa siendo una de las regiones más atacadas por los ciberdelincuentes, registrando miles de millones de intentos de ataque cada año.

En este contexto, la inteligencia artificial puede utilizarse para identificar anomalías, detectar fraudes, automatizar respuestas a incidentes y fortalecer la resiliencia de las operaciones digitales.

De acuerdo con IBM, el costo promedio global de una brecha de datos alcanzó los 4.88 millones de dólares en 2024, lo que subraya la importancia de combinar innovación con estrategias sólidas de protección de datos y gestión de riesgos.

La importancia de una plataforma abierta para la IA

A medida que las organizaciones incorporan capacidades de inteligencia artificial generativa, también enfrentan desafíos relacionados con la gobernanza, la privacidad de los datos y la interoperabilidad entre distintos entornos tecnológicos.

Para Red Hat, el éxito de estas iniciativas depende de contar con plataformas abiertas que permitan desarrollar, implementar y gestionar aplicaciones de IA de forma consistente en entornos híbridos y multicloud.

Soluciones como Red Hat OpenShift AI permiten a las organizaciones trabajar con modelos abiertos y propietarios, gestionar el ciclo de vida de las aplicaciones de inteligencia artificial y escalar operaciones manteniendo el control sobre los datos. Asimismo, tecnologías como Red Hat Ansible Automation Platform ayudan a automatizar tareas complejas y optimizar recursos en escenarios de alta demanda.

"El verdadero valor de la inteligencia artificial no está únicamente en los modelos, sino en la capacidad de ejecutarlos de manera segura, flexible y eficiente en cualquier entorno. Las organizaciones necesitan plataformas que les permitan innovar sin comprometer el control, la seguridad o el cumplimiento regulatorio", agregó Ardila.

Un legado que irá más allá del torneo

Si bien el Mundial 2026 será uno de los mayores escaparates para la inteligencia artificial generativa, las capacidades desarrolladas para gestionar este tipo de eventos tendrán aplicaciones de largo plazo en sectores como banca, salud, educación, gobierno y comercio.

Para Centroamérica y el Caribe, la combinación de inteligencia artificial, automatización y nube híbrida representa una oportunidad

para acelerar la transformación digital, impulsar la innovación y fortalecer la competitividad de las organizaciones en una economía cada vez más impulsada por los datos.

Fuente: La IA redefine cómo se vive el fútbol, pero la confianza se construye con gobernanza y ciberseguridad