31/07/2026

Kroll se suma como patrocinador plata de Compliance 360º Andalucía

La firma aportará su experiencia en investigaciones forenses e inteligencia en una de las mesas de la jornada.



La jornada **Compliance 360º Andalucía: Personas, tecnología y decisiones críticas**, organizada por la World Compliance Association, contará con el respaldo de **Kroll** como patrocinador plata de esta edición.

Como proveedor independiente líder de soluciones de asesoramiento financiero y gestión de riesgos, Kroll ayuda a organizaciones de todo el mundo a anticiparse a entornos cada vez más complejos mediante la combinación de experiencia, tecnología, datos e inteligencia. Con un equipo de más de 6.500 profesionales y cerca de un siglo de trayectoria, la firma ofrece servicios especializados en áreas como riesgo, gobernanza, transacciones, valoraciones e investigaciones. En Madrid, cuenta con expertos en valoración, reestructuración, servicios periciales y ciberseguridad.

Además de su apoyo como patrocinador, **Laura Simarro**, **Manager Forensic Investigations and Intelligence** de Kroll, participará como ponente en la mesa **"¿Qué ocurre cuando el Compliance falla o llega tarde?"**, que se celebrará de **12:15 a 12:50**. Compartirá este espacio con **Enrique Muñoz**, Manager de Penal & Compliance en Ontier, y **Rafael Aguilera**, PhD & Academic Visitor de la University of Oxford, para analizar las consecuencias de una gestión reactiva del compliance y las claves para reforzar la capacidad de prevención y respuesta de las organizaciones.

La jornada tendrá lugar el **22 de octubre de 2026 en Sevilla** y reunirá a profesionales del compliance, la asesoría jurídica, la auditoría y la gestión de riesgos para abordar los principales desafíos que están redefiniendo la función de cumplimiento: el impacto de la inteligencia artificial, la relación entre compliance y negocio, la gestión de investigaciones internas y la respuesta ante situaciones de crisis. La asistencia es gratuita previa inscripción.

Información sobre patrocinios

Las empresas interesadas en asociar su marca a uno de los principales encuentros de compliance en Andalucía todavía pueden consultar las opciones de patrocinio disponibles escribiendo a **comunicacion@worldcomplianceassociation.com** o a través del formulario habilitado en la página web oficial de la jornada.