07/08/2026

Ontier se suma como patrocinador plata de Compliance 360º Andalucía

La firma compartirá su visión sobre la prevención de riesgos y la respuesta ante situaciones críticas.



La jornada **Compliance 360º Andalucía: Personas, tecnología y decisiones críticas**, organizada por la World Compliance Association, contará con el respaldo de **Ontier** como patrocinador plata de esta edición.

Ontier es un despacho de abogados internacional especializado en el asesoramiento jurídico integral a empresas y directivos, con presencia en Europa y América. La firma destaca por su experiencia en derecho penal económico, compliance, derecho corporativo, reestructuraciones empresariales, fusiones y adquisiciones, así como en sectores estratégicos como energía y sostenibilidad. Su enfoque combina prevención, asesoramiento estratégico y defensa legal para ayudar a las organizaciones a afrontar un entorno regulatorio cada vez más complejo y global.

Además de su apoyo como patrocinador, **Enrique Muñoz**, **Manager de Penal & Compliance** de Ontier, participará como ponente en la mesa **"¿Qué ocurre cuando el Compliance falla o llega tarde?"**, que se celebrará de **12:15 a 12:50**. Compartirá este espacio con **Rafael Aguilera**, PhD & Academic Visitor de la University of Oxford, y **Laura Simarro**, Manager Forensic Investigations and Intelligence de Kroll, en un debate centrado en las consecuencias de una gestión reactiva del compliance y las claves para reforzar la prevención y la capacidad de respuesta de las organizaciones.

La jornada tendrá lugar el **22 de octubre de 2026 en Sevilla** y reunirá a profesionales del compliance, la asesoría jurídica, la auditoría y la gestión de riesgos para analizar algunos de los grandes desafíos que afrontan las organizaciones: el impacto de la inteligencia artificial, la relación entre compliance y negocio, las investigaciones internas y la gestión de situaciones críticas. La asistencia es gratuita previa inscripción.

Información sobre patrocinios

Las empresas interesadas en asociar su marca a uno de los principales encuentros de compliance en Andalucía todavía pueden consultar las opciones de patrocinio disponibles escribiendo a **comunicacion@worldcomplianceassociation.com** o a través del formulario habilitado en la página web oficial de la jornada.