21/08/2026

icloudCompliance se suma como patrocinador oro de Compliance 360º Andalucía

La compañía tecnológica respaldará la jornada como patrocinador oro y compartirá su visión sobre el papel de la inteligencia artificial en la evolución de la función de Compliance.

La jornada **Compliance 360º Andalucía: Personas, tecnología y decisiones críticas**, organizada por la World Compliance Association, contará con el respaldo de **icloudCompliance** como patrocinador oro de esta edición.

Con más de ocho años de experiencia en el mercado GRC español, icloudCompliance se ha consolidado como una de las plataformas tecnológicas de referencia para la gestión integral del cumplimiento normativo. Su solución all-in-one permite a las organizaciones centralizar en un único entorno la gestión de compliance, ESG, ciberseguridad y calidad, ayudando a transformar el cumplimiento en una ventaja competitiva mediante el uso de tecnología, automatización y actualización normativa continua.

Actualmente, más de **500 organizaciones en más de 20 países** confían en la plataforma, diseñada específicamente para responder a las necesidades del mercado español y europeo con una implantación ágil y el respaldo de un equipo multidisciplinar de expertos en compliance, sostenibilidad, ciberseguridad y sistemas de gestión.

Además de su apoyo como patrocinador, **Christian Crespo**, CEO y fundador de icloudCompliance, participará como ponente en la mesa **"Inteligencia Artificial y Compliance: Ante la creciente digitalización, ¿en qué medida la IA está sustituyendo o complementando la labor del Compliance?"**, que abrirá el programa de la jornada de **10:15 a 11:00**. Compartirá el debate con **Juan Tordesillas**, Socio de Buen Gobierno Corporativo de ECIJA, y **Javier Cuairán**, Socio de Penal & Compliance de Fieldfisher, para analizar cómo la inteligencia artificial está transformando la función de compliance y cuáles son sus oportunidades y desafíos para las organizaciones.

La jornada tendrá lugar el **22 de octubre de 2026 en Sevilla** y reunirá a profesionales del compliance, la asesoría jurídica, la auditoría y la gestión de riesgos para analizar algunos de los principales retos que están redefiniendo la función de cumplimiento: el impacto de la inteligencia artificial, la relación entre compliance y negocio, las investigaciones internas y la gestión de situaciones críticas. La asistencia es gratuita previa inscripción.

Información sobre patrocinios

Las empresas interesadas en asociar su marca a uno de los principales encuentros de compliance en Andalucía todavía pueden consultar las opciones de patrocinio disponibles escribiendo a **comunicacion@worldcomplianceassociation.com** o a través del formulario habilitado en la página web oficial de la jornada.