03/09/2026

La ciberseguridad se consolida como prioridad estratégica para las empresas españolas



El 31% de las organizaciones en España sitúa la reducción del riesgo financiero como el principal beneficio de invertir en ciberseguridad, según un estudio de Kaspersky. A nivel global, el 99% de las compañías ya considera la protección digital un elemento estratégico para la competitividad y el crecimiento.

Las empresas ya no perciben la ciberseguridad como una función técnica destinada únicamente a frenar amenazas digitales. Según Kaspersky, el 99% de las empresas considera ya la ciberseguridad una necesidad estratégica para el negocio, un cambio que refleja su papel creciente en la transformación digital, la resiliencia y el crecimiento sostenible.

La adopción acelerada del cloud, la IA y la automatización está impulsando a las organizaciones a integrar la seguridad como parte estructural de su estrategia empresarial.

España prioriza la reducción del riesgo financiero

En España, el principal beneficio asociado a la ciberseguridad es la reducción de los riesgos financieros y las pérdidas inesperadas, señalado por el 31% de las empresas.

En un entorno de digitalización creciente y amenazas más sofisticadas, las organizaciones consideran la seguridad como una forma directa de proteger recursos y estabilidad.

El segundo beneficio más valorado es la prevención de ciberataques (26%), lo que confirma un cambio de enfoque: las empresas apuestan por anticiparse a los incidentes en lugar de reaccionar a ellos.

La eficiencia operativa ocupa el tercer lugar (25%), seguida de la continuidad del negocio (23%) y la confianza de clientes y socios (22%).

A nivel global, un 23% de las organizaciones coincide en que prevenir un ataque es mucho más rentable que gestionar sus consecuencias, mientras otro 23% vincula la seguridad directamente con el crecimiento del negocio.

La experiencia previa con incidentes cambia las prioridades

El estudio revela que las empresas que no han sufrido incidentes en el último año asocian la ciberseguridad principalmente con la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo. Por el contrario, aquellas que sí han experimentado ataques priorizan la adopción segura de nuevas tecnologías, la reducción del riesgo financiero y la mitigación del error humano, además de reforzar su posición competitiva.

“La ciberseguridad ha evolucionado desde una función puramente defensiva hasta convertirse en un facilitador estratégico de la innovación y del crecimiento sostenible”, señala Ilya Markelov, responsable de la línea de producto Unified Platform de Kaspersky, que destaca que las organizaciones necesitan estrategias que refuercen la resiliencia y simplifiquen la gestión de entornos TI cada vez más complejos.

Kaspersky propone tres líneas de actuación para fortalecer la seguridad: dotar a los equipos de contexto completo sobre amenazas mediante Kaspersky Enterprise Security, mejorando la identificación y respuesta; implantar soluciones Kaspersky Next (EPP, EDR, XDR) para protección en tiempo real, visibilidad y capacidades de investigación; y complementar con servicios de consultoría y acompañamiento, transformando la inversión en una ventaja competitiva.

Fuente: La ciberseguridad se consolida como prioridad estratégica para las empresas españolas | Seguridad | IT User