07/10/2026

# SIC 2026 amplía sus fórmulas de patrocinio para conectar marcas, conocimiento y comunidad Compliance

## La nueva edición de SIC: Somos Integridad y Cumplimiento incorpora diferentes modalidades de colaboración, desde el patrocinio comercial hasta la formación corporativa y los contenidos especializados




SIC 2026 plantea nuevas formas de participación para las organizaciones que quieran vincularse a uno de los encuentros de referencia del Compliance en España. Más allá de la presencia durante la jornada del 19 de noviembre, el modelo de patrocinio diseñado para esta edición busca extender la relación con la comunidad profesional antes, durante y después del Congreso.

La propuesta contempla cuatro categorías de patrocinio: **Platino, Diamante, Oro y Plata**, con aportaciones de 12.000, 8.000, 5.000 y 2.500 euros, respectivamente. Las distintas modalidades combinan presencia de marca, invitaciones al Congreso, espacios publicitarios y posibilidades de participación en el programa, en función de cada categoría. Los patrocinios superiores incorporan además herramientas de comunicación como entrevistas, noticias en la web, boletines a suscriptores y participación en **SIC Insights**.

Precisamente, SIC Insights es uno de los elementos que amplían el alcance del patrocinio. Se trata de conversaciones audiovisuales de unos 15 minutos que abordarán cuestiones como inteligencia artificial aplicada al Compliance, investigaciones internas, fraude corporativo, cultura de cumplimiento, gobernanza, sostenibilidad o la evolución de la función del Compliance Officer. Los patrocinadores podrán asociar su marca a aquellos contenidos relacionados con su experiencia y conocimiento.

SIC 2026 incorpora además una vía de participación orientada a la **formación corporativa**. Las empresas pueden inscribir a sus profesionales, presencialmente u online, y acceder a diferentes niveles de reconocimiento como entidad colaboradora según el volumen contratado: Bronce, Plata u Oro.

De esta manera, SIC 2026 plantea un modelo de participación que no se limita a la visibilidad de marca, sino que combina presencia institucional, formación y generación de contenidos especializados, ofreciendo distintas opciones para que cada organización encuentre la fórmula que mejor encaje con sus objetivos.

**Consulta el dosier de patrocinios - SIC 2026**