17/11/2026

Horacio Cacciatore: liderazgo, innovación y una nueva mirada sobre el Compliance empresarial



Nuestro asociado, el Dr. Horacio Cacciatore, abogado corporativo y fundador de Cacciatore & Cacciatore Abogados, participó de una entrevista con TodoCompliance en la que compartió su trayectoria profesional, el reconocimiento internacional recibido en Madrid y su visión sobre los desafíos que enfrentan las organizaciones en materia de integridad, gestión de riesgos e inteligencia artificial.

El Dr. Horacio Cacciatore, miembro de World Compliance Association (WCA) - Capítulo Argentino, fue entrevistado por TodoCompliance, donde realizó un recorrido por su trayectoria profesional y reflexionó sobre la evolución del Compliance en Argentina, la transformación de los modelos de negocio y la importancia de incorporar una cultura de integridad en las organizaciones.

Su recorrido profesional combina el ejercicio de la abogacía corporativa, la experiencia empresarial y la formación académica especializada. A lo largo de su carrera se desempeñó en organizaciones de diferentes sectores y dimensiones, desde pequeñas y medianas empresas hasta compañías multinacionales. Su acercamiento al Compliance surgió durante su experiencia en una compañía norteamericana líder en el sector financiero y de seguros de vida, donde conoció de cerca los principios de la FCPA y las buenas prácticas corporativas.

A esta experiencia se sumaron su paso por HSBC, su actividad en el ámbito editorial jurídico y su participación en empresas argentinas, donde desarrolló funciones gerenciales vinculadas con negociaciones, planificación presupuestaria, auditoría, contratos y gestión operativa.

Su formación incluye estudios y especializaciones en instituciones como The George Washington University School of Business, la Organización de los Estados Americanos, Naciones Unidas, ADEN Business School, la Universidad de Belgrano y UCEMA, entre otras.

Un reconocimiento internacional a su trayectoria y visión emprendedora

Uno de los momentos destacados de su recorrido profesional tuvo lugar el 16 de mayo de 2026, cuando recibió la distinción internacional **«Best CEO of the Year 2026/2027 – European Edition»**, durante una gala celebrada en el Hotel Mandarin Oriental Ritz de Madrid, España.

El reconocimiento fue otorgado en la categoría de innovación y liderazgo en derecho corporativo, Compliance, asesoramiento legal y formación ejecutiva.

En la entrevista, Cacciatore destacó que esta distinción representa mucho más que un logro individual: constituye un reconocimiento al esfuerzo, la perseverancia, la visión emprendedora y el trabajo conjunto con un equipo de profesionales.

Entre los aspectos especialmente valorados mencionó el desarrollo de un ecosistema de soluciones empresariales interdisciplinarias e integradas, concebido para acompañar a las organizaciones en sus procesos de crecimiento y expansión. Se trata de un proyecto que se encuentra en desarrollo y cuya presentación formal está prevista para 2027.

La propuesta contempla cinco unidades estratégicas: Academy, Business, Compliance, Technology y Consulting, con el objetivo de ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades y etapas de desarrollo de cada organización.

Compliance: una herramienta estratégica para el crecimiento empresarial

Durante la conversación, Cacciatore compartió su perspectiva sobre la evolución del cumplimiento normativo en Argentina. Señaló que el Compliance dejó de asociarse exclusivamente con la prevención de la corrupción o el cumplimiento documental para convertirse en una función transversal que involucra la conducta empresarial, la gestión de riesgos, la debida diligencia, la protección de datos y el gobierno corporativo.

En este sentido, remarcó que la eficacia de un programa de integridad no se mide por la cantidad de políticas aprobadas, sino por su aplicación cotidiana y su capacidad de influir positivamente en el comportamiento de las personas.

También hizo especial hincapié en los desafíos que enfrentan las PyMEs, destacando la necesidad de implementar estructuras de control y procedimientos proporcionales a sus dimensiones, recursos y actividades.

Desde su experiencia en asesoramiento corporativo y expansión empresarial, explicó que el Compliance puede convertirse en una ventaja competitiva: permite generar previsibilidad, fortalecer la confianza, mejorar las negociaciones comerciales y facilitar el acceso a nuevos mercados.

Su enfoque profesional se resume en una premisa que distingue su práctica: **«Pensar como empresarios y actuar como abogados»**, comprendiendo primero la realidad de cada organización para ofrecer soluciones jurídicas y estratégicas acordes con sus objetivos.

Inteligencia artificial y gobernanza: los nuevos desafíos de las organizaciones

Otro de los ejes centrales de la entrevista fue el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.

Cacciatore advirtió sobre los riesgos asociados al uso de estas herramientas, entre ellos la utilización indebida de datos personales, los sesgos, los resultados inexactos, la falta de trazabilidad y la exposición de información confidencial.

En este escenario, sostuvo que las organizaciones necesitan identificar qué herramientas utilizan, establecer responsabilidades, evaluar a sus proveedores, capacitar a sus equipos y garantizar una supervisión humana adecuada.

Asimismo, destacó que la adopción tecnológica debe estar acompañada de una gobernanza corporativa que permita aprovechar las oportunidades de la innovación sin perder de vista la responsabilidad jurídica, ética y reputacional.

Esta mirada también estuvo presente en su participación como disertante, junto al Lic. Sebastián Rosales, en el webinar **«Inteligencia Artificial & Compliance»**, organizado por World Compliance Association Capítulo Argentino.

Durante el encuentro se abordaron el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial, su enfoque basado en riesgos, la relación con

los programas de integridad previstos en la Ley 27.401 y los desafíos que plantean los sistemas de inteligencia artificial generativa y autónoma.

El aporte a la comunidad profesional y el compromiso con WCA

Al referirse a su participación en World Compliance Association, Cacciatore destacó especialmente el valor de la formación continua y el intercambio interdisciplinario entre profesionales.

Consideró que el conocimiento técnico adquiere mayor relevancia cuando se contrasta con situaciones reales y que los desafíos actuales requieren integrar distintas perspectivas profesionales, especialmente las vinculadas con el derecho, los negocios y la tecnología.

En este contexto, puso en valor su participación en las actividades de formación ejecutiva de WCA, entendiendo estos espacios como oportunidades para compartir conocimientos, promover conversaciones especializadas y contribuir al desarrollo de la profesión.

Estas iniciativas forman parte del trabajo que impulsa el Capítulo Argentino bajo la presidencia de María de la Paz Carlomagno, promoviendo espacios de capacitación, actualización e intercambio que acercan a profesionales y organizaciones a los desafíos actuales del Compliance.

La participación de asociados como Horacio Cacciatore, a través de su experiencia, conocimientos y aportes, fortalece esta comunidad y contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia, el buen gobierno y la integridad.

Una visión hacia el futuro

Al proyectar el futuro del Compliance en Argentina y América Latina, Cacciatore planteó la necesidad de que esta función tenga una participación cada vez más integrada a la dirección empresarial, incorporando herramientas tecnológicas sin renunciar al criterio y al juicio humano.

También dejó un mensaje para quienes buscan desarrollar su carrera profesional en esta disciplina: comprender el funcionamiento real de las organizaciones, desarrollar habilidades de comunicación y análisis de riesgos, cultivar la curiosidad y construir un criterio propio.

Desde World Compliance Association Capítulo Argentino celebramos los logros profesionales de nuestro asociado, el reconocimiento internacional recibido y su compromiso con la formación y la difusión del conocimiento.

Porque el Compliance no solo implica prevenir riesgos y cumplir normas: también significa generar confianza, orientar decisiones y construir organizaciones más íntegras, sostenibles y preparadas para el futuro.