



ONLINE

Competencia y Cumplimiento: Los programas de cumplimiento como aliados para la prevención y el bienestar de los estados.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Presentar cómo los programas de cumplimiento pueden constituirse en aliados estratégicos para la defensa de la competencia y, con ello, alcanzar mercados de libre competencia entre los agentes económicos. Se examinará la forma en la que los programas de cumplimiento generan valor en el establecimiento de culturas de cumplimiento enfocadas a la defensa de la competencia.



FECHA DEL EVENTO
2025-03-06



LUGAR



HORARIO
11:00am - 12:00m HORA RD
16:00H - 17:00H HORA ESP



PRECIO
50 USD
Precio para asociados: Gratuito



INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento



ONLINE

Competencia y Cumplimiento: Los programas de cumplimiento como aliados para la prevención y el bienestar de los estados.

OBJETIVOS

- Se buscará responder a incógnitas sobre cómo el riesgo y su previsión pueden ser una herramienta de control preventivo en la defensa de la competencia.
- Explicar la forma en la que el compliance o el cumplimiento normativo, más allá de una metodología aplicable en materia como la prevención del lavado de activos o la regulación sectorial, es un conjunto de principios que puede ajustarse al plano de los lineamientos del libre mercado.
- Exponer cuáles son las tendencias o temas en discusión sobre las mejores prácticas en la aplicación de políticas de cumplimiento en materia de libre competencia.

PROGRAMA

1. Pilares de la competencia: promoción, abogacía y defensa de la competencia.
2. Prácticas anticompetitivas.
3. Los programas de cumplimiento como herramienta para prevenir y detectar las prácticas anticompetitivas.
4. Relación entre programas de cumplimiento, planes de clemencia y sistema de recompensas, y su utilidad para la defensa de la competencia.
5. Algunos casos de éxito de la implementación de programas de cumplimiento en la competencia (perspectiva internacional).

DIRIGIDO A

Público en general.

PONENTES

Maria Elisa Holguin Lopez