



ONLINE

Bases del Cumplimiento Social, Laboral, Ambiental y de Cadena de Suministros

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

La base de la responsabilidad social, es la ética en los negocios y el desarrollo sostenible. La Sostenibilidad y la RSE son dos corrientes que comparten los mismos principios universales, sociales y corporativos; por lo tanto, el compliance corporativo termina siendo (al basarse en exigencias actuales y futuras) una parte inherente a ambas corrientes.

Los riesgos corporativos requieren conocer y monitorear los desafíos globales, para tomar decisiones prematuras que permitan prevenirlos y gestionarlos, por ello la importancia de gestionar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

Los deberes y derechos sociales no prescriben, se acentúan en la agenda de empresas y sociedades. El desafío de las empresas se ha trasladado a toda su cadena productiva. La homologación de proveedores y diligencia debida social se vienen fortaleciendo.

Algunas de las consideraciones que se tomarán en cuenta en el desarrollo del presente webinar organizado por el Comité de Reputación Corporativa y Sostenibilidad de WCA Perú.



FECHA DEL EVENTO

2025-10-28



LUGAR



HORARIO

9 a 10 a.m. (hora Perú)



PRECIO

Gratuito



INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento



ONLINE

Bases del Cumplimiento Social, Laboral, Ambiental y de Cadena de Suministros

OBJETIVOS

Reconocer los desafíos de cumplimiento social en las empresas que demandan el mercado y las sociedades.

PROGRAMA

- 1- De la Responsabilidad al Cumplimiento Social
- 2- ¿Due Dilligence vs Check List?
- 3- Estándares de Cumplimiento Social
- 4- Bases y Camino hacia el Cumplimiento Social Contemporáneo

DIRIGIDO A

Directores, gerentes, y alta dirección de grandes y medianas empresas, exportadores e importadores, gremios empresariales, entidades públicas vinculadas al desarrollo comercial y empresarial, sociedad civil.

PONENTES

Jorge Caycho Celle

Presidente del Comité Compliance para la Reputación Corporativa y Sostenibilidad WCA Perú