



ONLINE

Compliance en Consumo y Competencia: de la obligación legal a la ventaja estratégica

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Analizar cómo el compliance en materia de **protección al consumidor** y **derecho de la competencia** puede evolucionar de un enfoque meramente reactivo y sancionatorio hacia un modelo estratégico de gestión de riesgos, que fortalezca la toma de decisiones comerciales, la confianza del mercado y la creación de valor sostenible para las organizaciones, a partir de buenas prácticas, criterios regulatorios y herramientas preventivas.



FECHA DEL EVENTO
2026-03-04



LUGAR



HORARIO
9:00 AM a 10:00 AM (Hora Colombia)



PRECIO
Gratis



INFORMACIÓN ADICIONAL

[Inscríbete al Evento](#)



ONLINE

Compliance en Consumo y Competencia: de la obligación legal a la ventaja estratégica