



ONLINE

## Compliance en Consumo y Competencia: de la obligación legal a la ventaja estratégica

### DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Analizar cómo el compliance en materia de **protección al consumidor** y **derecho de la competencia** puede evolucionar de un enfoque meramente reactivo y sancionatorio hacia un modelo estratégico de gestión de riesgos, que fortalezca la toma de decisiones comerciales, la confianza del mercado y la creación de valor sostenible para las organizaciones, a partir de buenas prácticas, criterios regulatorios y herramientas preventivas.



**FECHA DEL EVENTO**  
2026-03-04



**LUGAR**



**HORARIO**  
9:00 AM a 10:00 AM (Hora Colombia)



**PRECIO**  
Gratis



**INFORMACIÓN ADICIONAL**

[Inscríbete al Evento](#)



**ONLINE**

## **Compliance en Consumo y Competencia: de la obligación legal a la ventaja estratégica**