WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

Reputación profesional: del perfil individual al valor institucional en los profesionales del compliance, rumbo a los Ethics & Compliance Awards 2026

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Webinar especializado en marca personal para profesionales del compliance, enfocado en fortalecer posicionamiento, credibilidad y proyección estratégica, potenciando la visibilidad, influencia y desarrollo profesional en entornos altamente regulados y competitivos.

FECHA DEL EVENTO
2026-04-29

LUGAR

HORARIO
7:00 p.m.

PRECIO
50 USD
Precio para asociados: Gratuito

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

Reputación profesional: del perfil individual al valor institucional en los profesionales del compliance, rumbo a los Ethics & Compliance Awards 2026

OBJETIVOS

Fortalecer la construcción estratégica de la marca personal en profesionales del compliance. Potenciar la credibilidad y posicionamiento en entornos corporativos y regulatorios. Desarrollar habilidades de comunicación e influencia profesional efectiva. Incrementar la visibilidad y proyección en el sector del cumplimiento. Alinear la identidad profesional con oportunidades de crecimiento y liderazgo.

PROGRAMA

Fundamentos de la marca personal en compliance: concepto, importancia y diferenciación en entornos regulatorios. Identidad profesional y propuesta de valor: definición de propósito, fortalezas y especialización en cumplimiento. Posicionamiento estratégico en el sector: cómo construir autoridad y credibilidad en el ecosistema de compliance. Comunicación e influencia profesional: mensaje, storytelling y presencia ejecutiva. Visibilidad y reputación digital: uso estratégico de plataformas (LinkedIn y otras) para proyección profesional. Networking y relaciones de valor: construcción de redes profesionales efectivas y oportunidades de crecimiento. Ética, coherencia y reputación en compliance: alineación entre marca personal y principios del cumplimiento normativo. Plan de acción y seguimiento: estrategias prácticas para implementar y sostener la marca personal.

DIRIGIDO A

Dirigido a profesionales del compliance, oficiales de cumplimiento, auditores, consultores y especialistas en gestión de riesgos que buscan fortalecer su marca personal, posicionamiento estratégico y proyección en entornos corporativos y regulatorios.