WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

WCA TALKS: Marca Empleadora y Cultura de Compliance: construyendo organizaciones confiables

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Una empresa puede tener las mejores políticas de cumplimiento escritas en papel, pero si su cultura interna no las vive, el riesgo reputacional es inminente. De la misma forma, no sirve de nada prometer una gran marca empleadora hacia afuera si por dentro los colaboradores no perciben coherencia ni ética. La confianza de tus clientes, socios y colaboradores no se exige: se construye desde la cultura y el liderazgo. Acompáñanos en este webinar donde analizaremos cómo conectar la gestión del talento con la prevención de riesgos para transformar el cumplimiento normativo en una ventaja competitiva real.

FECHA DEL EVENTO
2026-08-18

LUGAR

HORARIO
08:30 - 09:30 am (Hora Guatemala)

PRECIO
Gratuito

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

WCA TALKS: Marca Empleadora y Cultura de Compliance: construyendo organizaciones confiables

OBJETIVOS

Comprender como una cultura organizacional sólida y una marca empleadora coherente fortalecen el cumplimiento, reducen riesgos y generan confianza entre colaboradores, clientes y socios comerciales.

PROGRAMA

Cultura Organizacional: el verdadero motor del compliance
Marca Empleadora y Compliance
El rol del Liderazgo
Riesgos invisibles
Construyendo una cultura de cumplimiento
Del cumplimiento a la ventaja competitiva

DIRIGIDO A

Dirección General, CEO y Miembros de Consejo: Quienes definen el "tono desde la cima" (Tone at the Top) y necesitan entender el compliance como protección y activo del negocio.
Líderes de Gestión Humana / Recursos Humanos (CHRO, Directores, Gerentes): Responsables de la experiencia del empleado, la cultura organizacional, la atracción de talento y la marca empleadora.
Oficiales de Cumplimiento (CCO) y Directores Legales: Quienes buscan que las políticas de compliance dejen de ser un "papel firmado" y se conviertan en comportamientos cotidianos.
Líderes de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad/ESG: Encargados de proyectar la reputación de la empresa hacia afuera y alinear la narrativa interna.
Gerentes y Directores de Operaciones / Riesgo: Quienes enfrentan los "riesgos invisibles" en el día a día operativo.

PONENTES

Mavi Villamar
Directora de RRHH y Coaching - ACOFI Villamar & Asociados