WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

Comprar seguro también es cumplir

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Cumplir no es solamente una obligación empresarial o regulatoria. Es una decisión que involucra a toda la cadena de valor y que, finalmente, también está en manos del consumidor.

FECHA DEL EVENTO
2026-10-15

LUGAR

HORARIO
9 a 10:30 a.m.

PRECIO
Gratuito

INFORMACIÓN ADICIONAL

Inscríbete al Evento

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION *Evento Recomendado*



ONLINE

Comprar seguro también es cumplir

OBJETIVOS

Generar conciencia sobre el impacto que tienen la informalidad, la falsificación y las economías criminales en la seguridad de las personas, la actividad empresarial y el desarrollo económico del país, poniendo a modo de ejemplo el mercado de productos eléctricos.

La charla busca mostrar que **el compliance y la cultura de cumplimiento** pueden convertirse en herramientas concretas para prevenir riesgos, fortalecer los mercados formales y contribuir a reducir los espacios donde prosperan los productos falsificados, adulterados o que no cumplen con las normas técnicas.

Desde la perspectiva de EPEI Perú, se busca promover una **responsabilidad compartida** entre empresas, comercializadores, profesionales, instaladores y usuarios finales, destacando que cada decisión de compra, comercialización e instalación puede contribuir a construir un mercado más seguro, formal, competitivo y confiable.

PROGRAMA

Mensajes claves a tratar durante el webinar:

- La informalidad ya no es solo un problema comercial: es un problema público.
- “La informalidad tiene un costo que finalmente pagamos todos”.
- La falsificación afecta a todos los sectores y también llega al mercado eléctrico.
- “Un producto eléctrico puede parecer igual, pero no necesariamente ofrecer la misma seguridad”.
- El compliance es una herramienta para cerrar espacios a la informalidad.
- “Cumplir ayuda a construir confianza y reduce oportunidades para quienes operan fuera de las reglas”.
- Las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de mercados seguros.
- “La integridad de una empresa también se refleja en los productos que pone en manos del consumidor”.
- El consumidor también es parte de la solución.
- “Cada compra es también un voto por el mercado que queremos construir”.

DIRIGIDO A

Todos los actores interesados en promover la formalidad, la seguridad y el cumplimiento en los mercados. Fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores. Empresas y profesionales. Representantes de asociaciones empresariales y gremios. Instituciones vinculadas con la seguridad, fiscalización, regulación y protección del consumidor. Usuarios finales y consumidores.

PONENTES

Gerardo Olivera
Gerente de Sostenibilidad y Compliance en Achilles

Orlando Ardito
Gerente General de EPEI Perú