



Webinar: Hacia un modelo de gestión estratégica de compliance a la medida: una propuesta

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

La integridad es una condición fundamental demandada por la comunidad económica internacional en favor del libre comercio y la competitividad.

México viene realizando esfuerzos importantes por incrementar sus ventajas competitivas y mejorar su posicionamiento en la economía internacional.

El compliance debe ser un componente funcional del ADN en el genoma de la empresa mexicana.

En el mejor de los casos, el compliance en México ha sido visto como preventivo o medio probatorio para atenuar sanciones de autoridad. En realidad, el cumplimiento es una ventaja competitiva asociada a la confianza, a la eficiencia, a la reducción de riesgos y costos que elevan el valor de la oferta de la cadena de valor de la empresa en las cadenas globales de valor.

Esta es la razón de ser del libre comercio.



FECHA DEL EVENTO

2020-10-28



LUGAR

Sala Webinar



HORARIO

17:00 a 19:00 horas (hora España) / 10:00 a 12:00 horas (hora México)



MÁXIMO PARTICIPANTES

200



PRECIO

70 euros (gratuito asociados/as)



Solicitar **Información Adicional**