

Wolters Kluwer ha alcanzado un acuerdo en España con la World Compliance Association (WCA) para promover, colaborar y promocionar todos los eventos que realiza dicha asociación en España.

Promover y difundir la cultura de cumplimiento y buen gobierno empresarial, establecer nuevos canales y procedimientos para prevenir el fraude y las malas prácticas en las empresas y difundir sistemas para evitarlo es cada vez más una necesidad importante en las empresas, tanto en el ámbito público como privado.

Por este motivo, Wolters Kluwer, proveedor global líder en el mercado de servicios de información, software y formación para profesionales, ha firmado un acuerdo de colaboración estable con la World Compliance Association (WCA), con el objetivo de promover, colaborar y patrocinar todos los eventos que la WCA realiza en España.

Adicionalmente a los congresos que la WCA realiza en otros países donde actualmente tienen presencia internacional (Perú, Argentina, Chile, Bolivia, Ecuador, Mexico y Angola), este año 2018 tiene previsto realizar en España 7 congresos focalizados en diferentes sectores y temáticas: Antifraude, Sector Público, Industria Pesquera, Defensa Penal, Deporte, Entidades Financieras y Tecnología.

Este acuerdo de colaboración firmado entre Albert Salvador, Secretario General de la WCA y Vicente Sánchez Velasco, CEO de Wolters Kluwer España y Portugal, supone un paso importante para promover la cultura de Compliance en todos los sectores y a todos los niveles.

Gracias a ello, se avanzará para lograr proteger a ciudadanos y organizaciones tanto público como privadas, asociaciones, fundaciones y cualesquiera otras entidades colectivas o particulares, frente a determinados delitos o infracciones cometidas por personas relacionadas con ellas.

Albert Salvador

Secretario General en la WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION