Javier Tebas subraya que un modelo de cumplimiento normativo en el fútbol es necesario (España)

Fuente: Confilegal

En su intervención Tebas recordó que **el fútbol español supone el 1% del PIB y unos 100.000 empleos directos**. Al mismo tiempo indicó que las nuevas plataformas tecnológicas como OTT -Netflix, Amazon, HBO.. .- ha cambiado el mundo de la televisión. «Dos millones de españoles compran ya el mundo del entretenimiento a través de estas plataformas. El parque d televisiones después del Mundial será ya de 7 millones de aparatos de smart TV. Estamos trabajando en este reto», subrayó.

A pregunta de este periodista sobre el desarrollo de un modelo de *compliance* en el ente federativo, **como el que tiene ya La Liga desde hace meses auditado por Transparencia Internacional**, Tebas recordó que el fichaje de Ana Muñoz, catedrática de Derecho Financiero y Tributario, exdirectora de la Agencia Antidopaje y exdirectora general del Consejo Superior de Deportes, como vicepresidenta de la Federación Española de Fútbol va en esa línea «porque dirigirá un área de integridad. E nuestro caso **consideramos el *compliance* clave para prevenir cualquier corrupción**».

«No me he reunido aún con el. No he venido al fútbol a hacer amigos, sino a gestionar. En cien días podrá tener una opinió sobre su trabajo», apuntó.

Javier Tebas, presidente de La Liga, explicó en el Club Siglo XXI los retos a los que se enfrenta la industria del fútbol, tanto a nivel de derechos televisivos, integridad, control y lucha contra el amaño de partidos, control financiero de los clubes así como su futura relación con el nuevo presidente de la Federación Española de Futbol, Luis Rubiales recientemente elegido.