

Los ingresos por patrocinio en la Copa Mundial 2018 caen en 179 millones de libras tras el escándalo de soborno de la FIFA

El patrocinio de la Copa del Mundo se desplomó en más del 10 por ciento para el próximo torneo en Rusia desde el evento de 2014 en Brasil, según revelaron nuevos datos.

El cuerpo de gobierno global del fútbol, ??Fifa, que genera la gran mayoría de sus ingresos de la Copa del Mundo, ha estado envuelto en escándalos de corrupción desde el último torneo.

Algunos analistas dicen que los sobornos que supuestamente llegaron directamente a la cima de la organización han pospuesto a **las marcas** que **no quieren verse afectadas por la asociación**.

El ciclo 2015-18 ha sido una «venta más difícil» para Fifa, que el anterior, según la compañía de datos Nielsen.

La FIFA trajo 1,45 mil millones de dólares de patrocinadores para la Copa del Mundo de Rusia, en comparación con 1,63 mil millones de dólares la última vez, encontró Nielsen.

Fuente: *Independent*