

El fraude en gastos de viajes cuesta al año 62.000 euros

Fuente: Conexo (Diario on-line de Congresos, Reuniones e Incentivos)

Este fraude tiene como consecuencia directa el coste económico para las empresas, que en la muestra analizada asciende a 8.158.085,92 euros, lo que hace una media de 62.754,51 euros anuales por empresa.**En comparación con el informe del año anterior, el coste económico del fraude es 1,16 millones de euros superior**. El coste medio del fraude por empleado, que asciende a 709,142 euros anuales en 2017, es un 1,38% superior al de 2016 (699,74 euros).**El fraude también tiene consecuencias que no son económicas, según Captio, como la pérdida de competitividad de la empresa, la dificultad en la toma de decisiones, el empeoramiento del clima laboral, y el perjuicio en la reputación de la empresa**.

En cuanto a los tipos de fraudes detectados, destacan el pasar gastos antiguos (32%), pasar el mismo tique varias veces (30%), superar el importe máximo autorizado por gasto (12%), efectuar gastos en fin de semana (8%), faltar el justificante del gasto (7%) y editar la información del justificante (7%).

Teniendo en cuenta los casi 1,4 millones de gastos analizados en el estudio,**el 12% de los mismos son potencialmente fraudulentos por no cumplir con las políticas establecidas por las empresas**. El porcentaje es el mismo que el obtenido en el informe realizado el año anterior. Por otro lado, en función del tamaño de las empresas, en las pequeñas (menos de 50 trabajadores) se ha producido un 18% de fraude; en las medianas (entre 51 y 250 trabajadores), un 12%; y en las grandes (más de 251 trabajadores), un 12%.

La plataforma de gestión de gastos de viajes de empresa ha analizado una muestra de 1.396.087 gastos de desplazamientos profesionales recogidos en las hojas de gastos reportadas por 130 empresas durante el año 2017 y que corresponden a 10.089 trabajadores en movilidad. El 77% de las empresas consultadas tiene configuradas diferentes alertas para detectar el fraude interno (91,5% en 2016).

Los viajes de negocios generan un importante gasto en las empresas, que intentan controlar con políticas de viajes y herramientas tecnológicas. Además, existe una variable que, en muchas ocasiones, es difícil de detectar, que es el**fraude interno en los gastos de los desplazamientos**. Según un estudio de Captio, las empresas europeas pierden una media de 62.754,51 euros anuales por esta razón.