Desafíos de la empresa familiar

Fuente: The Matrix Tributario

Por: ***Basilio Ramírez Pascual***

Ahora bien, en España, tradicionalmente se han identificado cuatro retos que, sin dejar a un lado los dispuestos, también han supuesto y suponen un gran problema para las empresas familiares:

Y para permanecer, los cuatro grandes retos. Hacia la familia emprendedora.

10. La ausencia de valores, ética y filosofía de la empresa propiamente documentados.

9. La falta de una visión unificada del negocio.

8. Problemas de comunicación por situaciones familiares no resueltas.

7. Problemas con los empleados que no son familiares por miedo de nepotismo o favoritismo.

6. Falta o incorrecta aplicación del talento, habilidades y capacidad de los miembros de la familia.

5. Confusión de rol, un mal control de las operaciones y la falta de una estructura para reportar.

4. Problemas de compensación (salarios, beneficios, etc.) que no estén claramente definidos.

3. La falta de estrategias de negocios documentadas para la operación, el crecimiento y la sucesión.

2. Ausencia de políticas claras, procedimientos y normas empresariales.

1. Cuestiones familiares como el divorcio, crisis financieras y problemas de salud.

Evidentemente hay una serie de problemas que podrían ser comunes a todas las empresas familiares que hacen de ellas pasar de estar incluidas en la codiciada lista Forbes a colgar en su puerta el cartel de “CERRADO”. La trayectoria de la empresa familiar y el estudio de esta, ha llevado a tasar de manera genérica alguno de los**problemas principales a los que se enfrentan**, véase:

En España, las empresas familiares representan el 89% del total de las empresas privadas, lo que supone un 67% del total de puestos de trabajo en el sector privado. Si estas cifras no fuesen suficientes, de los 400 nombres de la primera lista Forbes publicada en 1982, 30 años más tarde permanecían solo un 9%.

Los diez problemas principales en la Empresa Familiar. Hacia la familia empresaria.

La clave del éxito parece estar en dejar atrás el concepto de empresa familiar para dar paso a la familia empresaria y, una vez ahí, a la familia emprendedora.

Sin embargo este concepto es totalmente erróneo.**Lo que define una empresa familiar no es su tamaño, sino en manos de quién está su propiedad,** que puede recaer sobre una o varias familias las cuales tengan sobre la empresa una influencia efectiva, sin duda alguna, también sobre las decisiones más importantes.

En muchas ocasiones, cuando se piensa en empresa familiar nos viene a la mente una empresa pequeña, que opera en ámbito local en la que, en la mayoría de las ocasiones sólo trabajan miembros de la familia propietaria.