

Bureau van Dijk, a Moody´s Analytics Company y la World Compliance Association firman un acuerdo global de patrocinio

La compañía**Bureau van Dijk, a Moody's Analytics Company**, que recopila, trata y distribuye uno de los conjuntos de datos de empresas privadas más extensos del mundo,**ha alcanzado un acuerdo de colaboración estable con la World Compliance Association**. Esta alianza tiene como objetivo promover, patrocinar y colaborar en todos los eventos que la World Compliance Association realiza en España.

Prevenir el fraude y las malas prácticas en las empresas y difundir sistemas para evitarlo es una necesidad cada vez más importante en las compañías, tanto en el ámbito público como privado.

Con la firma de este convenio con la World Compliance Association, Bureau van Dijk demuestra un fuerte compromiso con el compliance y con sus clientes.

Con una cobertura de alrededor de 300 millones de compañías en todos los países del mundo,**Bureau van Dijk ofrece a sus clientes la información empresarial necesaria para una mejor toma de decisiones y mayor eficiencia**.

La**World Compliance Association** tiene entre sus objetivos la promoción, reconocimiento y evaluación de las actividades de cumplimiento en las organizaciones (con independencia de su forma jurídica), así como el desarrollo de herramientas y procesos para una correcta protección frente a determinados delitos e infracciones cometidas por sus empleados, colaboradores o cualquier otra persona relacionada con ella.

El acuerdo firmado entre Albert Salvador, secretario General de la WCA y Malene Teresa Jorgensen, Marketing Manager de Bureau van Dijk Iberia, supone un paso importante para apoyar la implantación y el mantenimiento una cultura de compliance dentro de las empresas.

La WCA es un organismo abierto a la**participación e implicación de profesionales y organizaciones** que desean implicarse de forma desinteresada en la máxima promoción y difusión de uno de los avances más importantes en materia de ética y buen gobierno corporativo de nuestro tiempo: el COMPLIANCE.