Nueva guía COSO: Risk appetite - Critical to success

Usar el apetito de riesgo para prosperar en un mundo cambiante

En un esfuerzo por ayudar a las juntas, ejecutivos y gerentes a reconocer cómo una mejor comprensión y comunicación del apetito por el riesgo ayudará a sus organizaciones a tener éxito, el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO) ha lanzado una nueva guía, *Risk appetite - Critical to success*, centrándose en cómo las organizaciones pueden promover el apetito por el riesgo como parte integral de la toma de decisiones.

El proyecto fue comisionado por COSO y fue coautor de Frank Martens de Pacific Rim Risk Management Services Ltd. y el Dr. Larry Rittenberg, Ernst & Young Profesor Emérito de Contabilidad en la Universidad de Wisconsin-Madison School of Business. La guía se centra en vincular el apetito por el riesgo con las estrategias y los objetivos y aplicar el apetito como parte de la gestión de una organización para el éxito, dada la cantidad de riesgo que la organización está dispuesta y necesita tomar. Como se señaló en el documento, el apetito por el riesgo debe ser lo suficientemente flexible como para adaptarse a las condiciones cambiantes, ayudando a una organización a seguir siendo relevante en el panorama en evolución. Aquellos que anticipan y entienden su riesgo cuando ocurre el cambio están en mejores condiciones para aceptar el cambio y ser más ágiles en condiciones difíciles.

AUTORES

Frank J. Martens, CPA. Pacific Rim Risk Management Services Ltd.

Dr. Larry Rittenberg. Ernst & Young Emeritus Professor of Accounting at the University of Wisconsin-Madison School of Business

Fuente: COSO