Fundación Lealtad actualiza los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas para ONG

Se da mayor relevancia a temáticas como el canal de denuncias o la gestión de donaciones anónimas y se incorpora la orientación al impacto

Con el objetivo de adaptarse a la realidad y evolución de las entidades sin ánimo de lucro analizadas, Fundación Lealtad presenta la actualización de los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas en los que se basa el Sello ONG Acreditada. El cumplimiento íntegro de estos estándares aporta un plus de confianza y ayuda al donante a identificar de forma clara y sencilla a aquellas ONG que apuestan por la excelencia en su gestión. La actualización de Principios responde a la necesidad de comunicar de forma más cercana para cumplir con las demandas de información de la sociedad actual y a un nuevo proceso de análisis más eficiente, fruto de la transformación digital en la que está inmersa la Fundación desde hace dos años.

Las 9 recomendaciones abarcan múltiples aspectos del funcionamiento de una organización: se analizan sus actividades y la coherencia con su misión, el buen funcionamiento del órgano de gobierno para el cumplimiento de sus responsabilidades, el uso eficaz de sus recursos, su sostenibilidad, su comunicación, el voluntariado y el cumplimiento de las obligaciones legales. La nueva propuesta contiene una redacción más ágil y ordenada y una simplificación de los subprincipios, pasando de 43 a 36.

Además se han agrupado temáticas dando mayor relevancia a indicadores como el canal de denuncias o la política de gestión de donaciones anónimas, y se ha incorporado la orientación al impacto como uno de los requisitos para obtener la acreditación. La actualización de los Principios se irá aplicando paulatinamente a los nuevos análisis y renovaciones de ONG Acreditadas que se inicien a partir del mes de julio.

Más información, mayor colaboración

La última revisión completa de los Principios se realizó en 2008 y según **explica Salvador García-Atance Lafuente, presidente de Fundación Lealtad**, la actualización que ahora se presenta responde a la creciente exigencia de información sobre las ONG por parte de los donantes particulares e institucionales para colaborar con ellas. “Desde nuestros inicios nos dedicamos únicamente a fortalecer el Tercer Sector, a la sociedad civil. Llevamos cerca de 20 años haciéndolo y nuestro objetivo sigue siendo el mismo: ayudar a todas las ONG a crecer y a ser más activas. Esta actualización forma parte de una nueva estrategia de transformación digital que se materializará en una nueva web y plataforma de análisis que verán la luz en septiembre, con el objetivo de generar información útil que contribuya al aumento de la colaboración de la sociedad con el Tercer Sector”, **añade.**

El proceso de definición ha partido de una consulta previa a las ONG Acreditadas y a las empresas colaboradoras de Fundación Lealtad, que han evaluado la utilidad de los 9 Principios y sus indicadores. Asimismo se han tenido en cuenta estándares internacionales aplicados por evaluadores independientes de ONG en otros países.

Los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas actualizados

- Misión clara y pública
- Planificación, Seguimiento y orientación al Impacto
- Órgano de gobierno independiente, activo y público
- Financiación diversificada y transparente
- Control del uso de los fondos
- Sostenibilidad financiera
- Comunicación transparente y veraz
- Voluntariado formado y participativo
- Cuestiones normativas

Consulta los Principios en detalle en este enlace,

Información adicional: presentación de resultados 2019

La actualización de los Principios coincide con la presentación de la Memoria de Actividades 2019 de Fundación Lealtad. A cierre de año un total de 209 ONG contaban con el Sello ONG Acreditada, 20 de ellas son nuevas acreditaciones, y se han realizado 49 diagnósticos de preanálisis. Además, alrededor de 860 organizaciones sin ánimo de lucro han contado con el apoyo de la Fundación a través de diferentes actividades: sesiones formativas gratuitas, análisis del cumplimiento de los 9 Principios y acompañamiento para aplicarlos en su gestión.

Respecto a la colaboración entre empresas y ONG Acreditadas, en 2019 se han identificado un total de 145 acciones con una valoración económica de 1,2 millones de euros, que se ha materializado principalmente en aportaciones económicas (75%) y voluntariado (17%).

Por último, en 2019 se han firmado acuerdos para dar visibilidad al Sello en canales como Bizum ONG, Hacesfalta y Worldcoo, de forma que cuando se colabora con ONG a través de estas plataformas se puede identificar rápidamente cuáles cuentan con el Sello ONG Acreditada, poniendo así de manifiesto su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas.

Rendición de cuentas: Fundación Lealtad publica su Memoria de Actividades 2019

Fuente: Fundación Lealtad