



El Capítulo México organiza el Congreso Iberoamericano de Compliance: Ethics and Legal (CIC)

Participará el Responsable Académico del Capítulo Argentino, el Dr. Emilio Cornejo Costas

Es un gran honor para el Capítulo Argentino participar a través de el Responsable Académico, el Dr. Emilio Cornejo Costas, en eventos de este prestigio con invitados/as de primerísimo nivel, trabajando por una sociedad más justa, equitativa e igualitaria.

Para mayor información e inscripción ingresar en: <http://congresoiberoamericano.eventocompliance.com/>

En representación de nuestro Capítulo, expondrá el Dr. Emilio Cornejo Costas, que participará en el panel: Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica - Casos Prácticos: Compliance en América Latina, en el horario de 14:40- 16:40 (hora México) 17:40 -19:40 (Argentina), junto a prestigiosos/as profesionales: Lic. Rebeca Zamora, Secretaria General y Vicepresidenta Jurídica de la World Compliance Association Chile; Dr. Carlos Betancourt, Presidente de la World Compliance Association Colombia y el Dr. Sergio Herra Rodríguez, Presidente de la World Compliance Association Costa Rica.

Se trata de un evento único, este congreso reunirá en tan solo dos días en 21 conferencias y 5 paneles de análisis a 30 expertos de países como España, México, Colombia, Argentina, Costa Rica, Perú , República Dominicana y Chile, para compartimos sus experiencias y las mejores prácticas en materia de Compliance en Iberoamérica.

El 13 y 14 de abril la World Compliance Association México y la Fiscalía General de Justicia del Estado de México a través de la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción, organizan este magno evento con el objetivo de impulsar la adopción de las mejores prácticas internacionales y contribuir en la construcción de una cultura de ética y cumplimiento, realizando un aporte para disminuir la brecha de enseñanza entre los esquemas de organización, autorregulación y gestión empresarial encaminados a configurar una persona jurídica sólida sustentada en la ética y la legalidad para lograr múltiples beneficios en las organizaciones , que van desde la mejora en sus procesos internos, crecimiento sostenible, ampliación del esquema de alianzas empresariales nacionales e internacionales, incluido el fortalecimiento de la reputación empresarial.