El 46% de las empresas españolas ha aumentado su presupuesto para cumplimiento normativo en el último año

El 46% de las empresas españolas ha aumentado su presupuesto de cumplimiento durante el último año y el 58% prevé hacerlo en los próximos cinco años, según un informe sobre 'Confianza abierta: por qué la adhesión global está en la agenda empresarial', elaborado por Mazars.

A nivel mundial, las cifras son aún mayores: tres de cada cinco empresas han aumentado sus presupuestos y el 68% lo hará en los próximos cinco años.

"El descubrimiento de que muchos gerentes están planeando aumentar los recursos asignados al área de enfoque debería ser alentador para cualquiera que quiera que el negocio se haga como debe ser", dijo Santiago Casadejus.

La tecnología lidera las áreas de inversión previstas, con un 48% de las empresas en España con el objetivo de realizar nuevas inversiones en esta área. A nivel mundial, ese porcentaje se reduce al 42%.

Sin embargo, la falta de conocimiento y formación es un freno importante y el 42% de los encuestados cree que este es un gran obstáculo para que su equipo logre los objetivos a seguir.

Las operaciones de cumplimiento también se vuelven más complicadas debido al daño de Covid-19 y las reglas cambian rápidamente. En este contexto, el 38% cita el aumento de los conflictos como uno de los desafíos más importantes que enfrentará el cumplimiento normativo en los próximos cinco años y otro 38% aumenta el impacto de la epidemia.

El treinta y seis por ciento cubre cambios legislativos y el 23% ve el Brexit como una "regla empírica", aunque no ocupa un lugar destacado en la lista general de desafíos.

Las responsabilidades de cumplimiento se asignan principalmente a los puestos principales: los ejecutivos o miembros de la junta se comprometen a abordar los problemas relacionados con el cumplimiento al menos una vez por trimestre en el 75% de las empresas.

Esta función suele incluir una revisión de riesgos planificada, indicada en un 50%, mientras que en un 44% aumenta la búsqueda de nuevas ideas u oportunidades.

Si bien las respuestas son similares en diferentes regiones y países, cabe señalar que el 50 por ciento de los ejecutivos sudamericanos analizan los temas de cumplimiento al menos una vez al mes, lo que es un once por ciento por encima del promedio mundial, y estos son los más considerados. que el control de cumplimiento crea oportunidades, en un 65%.

El 72% de los encuestados dijo que su empresa se ha enfrentado a problemas contables o de cumplimiento fiscal en algún lugar del mundo, un porcentaje que está aumentando a nivel internacional al 77%. Los resultados a menudo incluyen efectos adversos en su reputación, medidas disciplinarias internas y multas.

Por otro lado, el 60% de los encuestados en España y el 70% en todo el mundo confirman que su empresa publica voluntariamente más información fiscal de la exigida por la ley. El 82%, por su parte, otorga ocho de diez o más puntos por su actual obediencia a los requisitos de cumplimiento y cree que continuará en esta línea en el futuro.

OPORTUNIDAD DE HACER VALOR

El 58% de los encuestados confirman que ven esta área como una fuente de oportunidad y no solo como una responsabilidad. Algunos de estos son, entre otros, generar confianza, generar confianza y fortalecer la reputación de la empresa.

Por lo tanto, el 65% considera que un buen trabajo de cumplimiento aumenta la confianza de los inversores, mientras que el 64% dice que aumenta la confianza del cliente y el 61% dice que ayuda a construir una buena reputación.

Fuente: Europapress