



## Resaltan el compromiso patrio con mensajes cívicos

*Fuente:* DIARIO DE CENTRO AMERICA

“Civismo es ... denunciar situaciones anómalas dentro de mi empresa; es ser ejemplo de integridad para los demás; es hacer lo correcto cuando nadie me ve; es cumplir con las políticas y regulaciones de mi organización; es pagar todos mis impuestos a tiempo; es hacer uso correcto de los canales de denuncia”; entre otros, son algunos de los mensajes difundidos.

El presidente del capítulo, Zoltán Rodas Moys, refirió que “desde hace cuatro años se ha trabajado por establecer el buen gobierno corporativo, el cumplimiento en las organizaciones, a través de encuentros, webinarios y congresos, además del aumento de la participación y adhesión, hasta alcanzar más de un centenar de socios corporativos y profesionales”.

Con el objetivo de despertar el significado de la celebración de independencia del país, el capítulo Guatemala de la World Compliance Association (WCA) diseñó una campaña cívica, con la cual destaca diez mensajes de valores éticos, cuya duración será de un año con vistas a reforzar y mantener el compromiso y la moralidad, que se promueve la nación desde hace más de dos siglos.

Virginia Contreras

FUENTE: DIARIO DE CENTRO AMÉRICA