



El III Congreso Nacional de Ocio Nocturno abordó temas como las responsabilidades del empresario de la noche frente a determinadas obligaciones legales o los aspectos relacionados con la contratación de talentos

El III Congreso Nacional de Ocio Nocturno (CNON), celebrado en el Hard Rock Hotel, ha reunido a los líderes del sector a nivel estatal, que han dejado patente su compromiso con la calidad y la mejora de la oferta con el objetivo final de consolidarse como uno de los principales atractivos turísticos del país.

La cita, que ha sido posible gracias al trabajo colaborativo del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) y Spain Nightlife, así como gracias al apoyo del Ayuntamiento de Adeje, ha contado con diferentes mesas redondas sobre diversos temas de interés para el empresariado de la noche, como las responsabilidades frente a las obligaciones legales o la contratación de artistas y los derechos de autor.

El presidente del CEST, Roberto Ucelay, valoró la experiencia compartida que supone este Congreso para el empresariado nacional. “Este encuentro es una ocasión perfecta para enriquecernos gracias a otras experiencias. Una ocasión para crear puentes entre los diferentes territorios y generar oportunidades”.

También se manifestó en esta línea el secretario general de Spain Nightlife, Joaquim Boadas, que aludió a la necesidad de este tipo de citas tras el parón que la pandemia generó en el sector. Boadas recordó que “uno de cada tres turistas consulta la oferta de ocio nocturno antes de elegir su destino de viaje” y explicó que “la oferta de ocio se debe unir a la alojativa y de restauración para conseguir que el destino cumpla con las exigencias de los visitantes”.

Por su parte, el miembro de la junta directiva de Spain Nightlife David López resaltó el importante papel que tiene este subsector para fomentar, de manera directa o indirecta, otras actividades económicas como el comercio. “Creamos mucha riqueza y, unidos, somos una industria que representa una importante fuerza económica, tanto en número de empresas como en generación de empleo”, explicó.

Asimismo, López hizo un repaso por los retos que tiene que afrontar el sector, como el cierre de multitud de locales de ocio nocturno que se ha experimentado en las últimas décadas y que, en sus palabras, “debemos frenar”. “Existe una demanda que se ve descompensada con la oferta existente”, aseguró. Por ello, animó a los empresarios a trabajar juntos, comprometiéndose con la calidad, y ofreció la mano de la asociación que representa para continuar evolucionando en esta línea.

Las posibles responsabilidades del empresario de la noche frente a determinadas obligaciones legales fue una de las mesas redondas que conformaron este III Congreso Nacional de Ocio Nocturno. En ella participaron el abogado especialista en protección de datos y nuevas tecnologías, Albert Casas Corominas; el presidente del Tribunal de Corts de Andorra, Josep María Pijuan Canadell; el abogado penalista de Frago & Suarez Juan Antonio Frago Amada y el socio en Garrigues y especialista en Derecho Fiscal Carlos Arroyo. Entre todos explicaron la importancia del Corporate Compliance, un conjunto de buenas prácticas para identificar los riesgos operativos y legales de las organizaciones, estableciendo mecanismos internos de prevención, control y reacción frente a ellos.

Para clausurar el encuentro, el director de Comunicación Pública y Red Territorial en SGAE, Juan Carlos Fasero; el CEO de Just Music Events, Archip Simmelink, y el CEO de RumbleFish, Carlos Gascón, participaron en la mesa debate ‘Autores, artistas y ocio nocturno: contratación y derechos’, donde abordaron temas como el aluvión de eventos que se ha vivido tras la pandemia y las posibilidades que todos ellos tienen de sobrevivir una vez la situación vuelva a la completa normalidad.

FUENTES: JUAN CENTENO Y EL DIA.COM