Fraude B2B: Así cazan los estafadores a pymes y autónomos

Los estafadores B2B aplican un enfoque más individualizado para crear métodos eficaces de ingeniería social

Google le ha declarado la guerra a los estafadores de empresarios. Estos delincuentes se hacen pasar por el gigante tecnológico y han hecho **pagar fraudulentamente a pymes y autónomos** por un servicio de creación de perfiles empresariales que en origen es gratuito. Aunque es alentador ver a las grandes organizaciones volcadas con las más pequeñas, si estas últimas no se mantienen alerta los esfuerzos serán en vano.

Las pequeñas empresas representan más del 90% del tejido corporativo y son muy interesantes para quienes se dedican al fraude digital. De hecho, **existe toda una industria de estafas cuyo objetivo son las pymes y autónomos**. A diferencia de quienes se centran en los usuarios de a pie, los estafadores B2B aplican un enfoque más individualizado para crear métodos eficaces de ingeniería social. Aunque dedican más tiempo a desarrollar y poner en marcha estafas para estos perfiles, las recompensas son también mayores que en el caso de los usuarios comunes.

Suplantar a proveedores de confianza

Las grandes empresas cuentan con departamentos y procedimientos especializados para asegurarse que el proveedor con el que van a trabajar es de confianza, mientras **las pymes pueden carecer de estos recursos con los que se pueden identificar estafas en fase temprana**. Los ciberdelincuentes atraen a los empresarios con ofertas demasiado atractivas para ser ciertas (y que caducan rápidamente), unas condiciones flexibles y, lo más importante, un sitio web de aspecto fiable que suplanta una marca auténtica. Sin embargo, cuando el incauto abona la factura, el proveedor desaparece. Los estafadores imitan cualquier tipo de organización, desde agencias de viajes hasta mayoristas.

Falsos eventos

Adquirir conocimientos, compartir experiencias y ampliar la red comercial es crucial para el desarrollo empresarial. Esto es sabido por los estafadores, que no dudan en crear falsos eventos para beneficiarse. **Envían invitaciones y venden falsas entradas** desde páginas aparentemente profesionales para conferencias, mesas redondas o premios en los que participan ponentes de relevancia en interesantes debates. Eventos que nunca se celebrarán.

Chantaje a través de malas reseñas

La reputación supone más beneficios para la empresa, y los estafadores lo saben. De este modo, escriben críticas negativas de hoteles, restaurantes y otros negocios y luego envían correos a las víctimas ofreciendo un servicio para eliminar esas reseñas de Google, TripAdvisor y otras webs. Ni que decir tiene que el servicio no existe.

Distribución de spear phishing

El **phishing** es uno de los métodos más populares y sencillos para obtener información necesaria para el robo a empresas (datos de acceso a cuentas bancarias, contraseñas, etc.). En el caso del **spear phishing**, tan en boga últimamente, los estafadores envían correos electrónicos a la persona encargada de gestionar el presupuesto de la empresa (propietario, contable, etcétera). Se hacen pasar por bancos, socios comerciales u otras empresas y solicitan un pago o determinada información de los empleados o las cuentas de la empresa.

Para que las empresas estén a salvo de este tipo de estafas han de respetarse las siguientes normas básicas de ciberseguridad:

- No ceder a la manipulación ni el chantaje. Los estafadores siempre buscan desestabilizar y obligar a la víctima a tomar decisiones precipitadas.
- Revisar la ortografía o cualquier signo sospechosos en los correos electrónicos de nuevos remitentes.
- Denunciar siempre los intentos de estafa.
- Edúquese y eduque a la plantilla. Los conocimientos sobre ciberseguridad pueden adquirirse a través de cursos online.

Fuente: ticpymes.es

Link: https://www.ticpymes.es/formacion/noticias/1137789049404/fraude-b2b-asi-cazan-estafadores-pymes-y-autonomos.1.html