

Cristina Retana: “El Reglamento UE supone un pilar orientado hacia la sostenibilidad”

El II Congreso Internacional de Sostenibilidad reunió a empresarios y juristas para debatir sobre los desafíos del ESG, poniéndole énfasis a cómo mantener la competitividad y rentabilidad en un contexto marcado por la transparencia y el compromiso social

Durante el II Congreso Internacional de Sostenibilidad de la World Compliance Association, celebrado este miércoles en la sede de Mutualidad en Madrid y patrocinado por Aranzadi LA LEY, **Cristina Retana**, su directora de contenidos e innovación, subrayó que el nuevo reglamento europeo de inteligencia artificial representa un avance significativo en la regulación de esta tecnología desde una perspectiva de ESG. “El reglamento europeo de inteligencia artificial ha supuesto un hito en la regulación de la IA y uno de sus pilares es que el desarrollo de las herramientas debe estar orientadas hacia la sostenibilidad”, destacó Retana.

El evento, inaugurado por **Isabel Tocino**, vicepresidenta del Banco Santander y ex ministra de Medio Ambiente, también abordó el panorama actual para las empresas europeas en la producción de coches eléctricos. Tocino aseguró que “las empresas europeas no podrán competir con China fabricando coches eléctricos”. La razón es porque, mientras la UE impone una serie de requisitos burocráticos y de transparencia en emisiones de carbono y sostenibilidad, otros gobiernos eliminan barreras y fomentan la producción. Esta situación ha llevado a empresas como Volkswagen a considerar el cierre de fábricas en Alemania. La ex ministra de Medio Ambiente enfatizó la necesidad de una regulación «más robusta» que equilibre la sostenibilidad con la competitividad.

El congreso reunió a empresarios y juristas para discutir sobre los desafíos del ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza), centrándose en cómo ser competitivos y rentables en un entorno que exige transparencia y compromiso social. Mar Bernal, responsable de sostenibilidad y operaciones de Light Source bp, anticipó una creciente demanda de profesionales con trayectorias jurídicas especializadas en sostenibilidad.

Por su parte, **Alicia Muñoz**, responsable de gobernanza, regulación y legal retail&comercial de Banco Santander, afirmó que la sostenibilidad ya forma parte de la agenda de los consejos de administración de las empresas cotizadas. Por otro lado, María Luisa Melo, de DHL Express, destacó que “la toma de decisiones de muchos consumidores está determinada por la sostenibilidad en muchas ocasiones”.

Entre otros temas tratados, también se destacó el impacto del cambio climático en el aumento de litigios relacionados con temas medioambientales. **Jaime Almenar**, socio de Clifford Chance, señaló que la litigiosidad climática ha aumentado significativamente desde 2015, reflejando la creciente presión sobre las empresas.

En el congreso también se discutió el papel de la inteligencia artificial como aliada en la sostenibilidad. **Paloma Baena**, directora de estrategia global en Renfe, defendió que la IA puede ser una aliada para el servicio público y para promover la sostenibilidad. «Nos ayuda a tener mayor eficiencia del uso energético, a saber cuándo toca pasar revisión a los materiales, o evaluar el gasto de las personas que viajan en tren”, destacó, aunque advirtió sobre la necesidad de un uso responsable de esta tecnología para no aumentar la huella de carbono.

Este congreso ha puesto de manifiesto la necesidad de encontrar un **equilibrio entre la sostenibilidad y la competitividad** en un contexto empresarial cada vez más exigente.

Fuente: https://www.legaltoday.com/

LINK DE LA NOTICIA