

Tendencias en sostenibilidad empresarial en 2025

El 2025 nos trae nuevas tendencias en materia de sostenibilidad empresarial. Los avances normativos más estrictos, el auge de la inteligencia artificial aplicada a la sostenibilidad y una creciente demanda de transparencia por parte de los consumidores están redefiniendo el panorama empresarial.

Este año será clave para aquellas empresas que quieran destacar liderando el cambio, adoptando prácticas más responsables y aprovechando las oportunidades que surgen de un entorno en transformación.

1. Combatir el greenwashing mediante transparencia empresarial

La lucha contra el greenwashing se intensificará este 2025 impulsada por normativas como la Directiva de Alegaciones Ecológicas (Green Claims) y el anteproyecto de Ley de Información sobre sostenibilidad (LIES). Estas medidas exigen a las empresas respaldar sus afirmaciones en materia de sostenibilidad con datos demostrables, fomentando la transparencia empresarial sin precedentes.

En particular, la Directiva sobre Alegaciones Ecológicas de la Unión Europea obligará a las empresas a justificar sus afirmaciones medioambientales, asegurando que estén respaldadas por estudios exhaustivos y verificables. Por su parte, el anteproyecto de Ley de Información sobre sostenibilidad (LIES) requerirá que las empresas con más de 50 empleados o una facturación superior a 8 millones de euros reporten datos de sostenibilidad verificados por un auditor independiente.

Pero esta tendencia no se deriva únicamente de la legislación, también responde a una demanda de los consumidores. Según un estudio, más del 70% de las personas comprarían productos sostenibles si están respaldados por certificaciones oficiales.

Para cumplir con objetivos científicos medibles, el Pacto Mundial de la ONU desafía a las empresas con la iniciativa Forward Faster, porque hace falta más acción empresarial para conseguir la Agenda 2030.

2. Gestión responsable de la cadena de suministro

La sostenibilidad en la cadena de suministro se ha convertido en una prioridad para las empresas y lo seguirá siendo el próximo año. Esto se debe, en parte, a la Directiva de Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD), que exige a las organizaciones evaluar y mitigar los riesgos ambientales y de derechos humanos no sólo en sus acciones directas, sino en su cadena de suministro, promoviendo mayores prácticas justas y sostenibles en todos los niveles empresariales.

Asimismo, las disrupciones globales han subrayado la necesidad de cadenas de suministro resilientes. Conscientes de este reto, desde el Pacto Mundial de la ONU con ICEX – Importaciones y Exportaciones España y la Fundación ICO, lanzaremos en este 2025 la tercera edición del pionero Programa de capacitación: proveedores sostenibles orientados a formar a pymes proveedoras de grandes empresas. Una formación online y gratuita que en su última edición ya ha formado a más de 1.900 empresas de 50 grandes empresas españolas, proporcionando conocimientos y recursos para adaptarse a esta revolución en las cadenas de valor globales.

3. Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en desarrollo sostenible

En 2025 la inteligencia artificial volverá a ser el tema estrella, también en materia de sostenibilidad. Y es que, si se usa de forma ética, es una herramienta transformadora en la sostenibilidad empresarial: se calcula que un buen uso de la IA y la banda ancha podrían alcanzar el 24% de los ODS por sí solas.

Por ejemplo, en sectores como la logística, la IA ya está ayudando a optimizar rutas de transporte, disminuyendo las emisiones de carbono y mejorando la eficiencia operativa. Además, el Foro Económico Mundial destaca que la IA puede acelerar la transición hacia una economía más sostenible al proporcionar soluciones innovadoras a desafíos ambientales complejos.

IA generativa para conseguir los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la sostenibilidad de las empresas - - tendencia de la sostenibilidad empresarial 2025

4. Revolución verde del mercado laboral

La transición hacia una economía sostenible está revolucionando el mercado laboral con una creciente demanda de capacidades verdes o green skills y expertos en diferentes áreas de sostenibilidad. De hecho, de acuerdo con el Global Green Skills Report 2024 de LinkedIn, los empleos relacionados con sostenibilidad han crecido un 8% anualmente desde 2020.

Esto es especialmente relevante en España. Según el mayor estudio en materia de sostenibilidad empresarial nacional, un 76% de las empresas españolas ya cuenta con un departamento o responsable específico de sostenibilidad, reflejando una profesionalización del área. En 2025 esta tendencia seguirá al alza. Roles como controllers ESG (medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) y expertos en green skills serán cada vez más demandados.

Bajo esta premisa, desde el Pacto Mundial de la ONU España invitamos a las empresas a invertir en formación y desarrollo de las competencias relacionadas con plataformas online en abierto como Open Academy Spain.

5. Auge de la inversión y finanzas sostenibles

Las finanzas sostenibles han ganado relevancia en los últimos años. Durante 2023, la inversión sostenible alcanzó los 236.894 millones de euros en España, representando el 49% del patrimonio gestionado, según Spainsif. Y en 2025 se espera que sigan ganando terreno.

En concreto, eventos como la Conferencia de la ONU sobre Financiación para el Desarrollo, que tendrá lugar en Sevilla, definirán estrategias para movilizar recursos hacia los ODS. Además, se espera que el Libro Verde, editado en 2024, impulse aún más el crecimiento de la inversión sostenible en los próximos años.

Esto provocará que los inversores demanden más transparencia sobre los impactos sociales y ambientales de sus carteras, obligando a las empresas a mejorar la divulgación de información financiera ESG y a alinearse con estándares globales. Es por ello que desde el Pacto Mundial de la ONU España, en el anteriormente mencionado Forward Faster, invitamos a las empresas a acelerar su acción en finanzas sostenibles e inversiones sostenibles.

6. Incertidumbre normativa: el impacto Omnibus

Si en años anteriores hemos hablado de un «tsunami normativo», en 2025 la conversación girará hacia la simplificación regulatoria. Y es que, la Unión Europea ha anunciado el «Paquete Omnibus de Simplificación», que reformará la Taxonomía de la UE, la CSRD y la CSDDD para reducir la carga administrativa. Su publicación está prevista para el 26 de febrero de 2025.

Este paquete se anunció poco después de la publicación del Informe Draghi que señala una pérdida de competitividad y los altos costos regulatorios que afectan especialmente a las pymes. En este contexto, el Paquete Omnibus promete reducir en un 25% las cargas administrativas para este sector. No obstante, esta transición también plantea retos importantes: las empresas deberán adaptarse rápidamente a un nuevo entorno normativo, lo que genera cierta incertidumbre.

Por otra parte, la Declaración de Budapest, prevista para el mismo año, se propone establecer un marco regulatorio más accesible y equilibrado. Aunque esta iniciativa promete simplificar los procesos, su implementación implicará desafíos estratégicos y requerirá que las organizaciones adopten una vigilancia constante para ajustar sus estrategias, garantizar el cumplimiento legal y mantener su competitividad en un entorno dinámico.

Toda la información en materia de sostenibilidad empresarial - Newsletter Pacto Mundial de la ONU España - tendencia de la sostenibilidad empresarial 2025

7. La escala de la ESG a la alta dirección

La sostenibilidad está escalando posiciones en las prioridades de la alta dirección, consolidándose como una tendencia clave para 2025. En España, el 86% de los ejecutivos del IBEX 35 ya tienen su remuneración vinculada al desempeño en sostenibilidad, y el 97% de las empresas del índice emiten declaraciones explícitas sobre desarrollo sostenible, según el estudio Sostenibilidad en las empresas del IBEX 35: análisis del 2023.

Además, a nivel global, el 91% de los líderes empresariales reconoce que proteger a las comunidades y abordar retos como el cambio climático forma parte de sus responsabilidades.

Esto no solo fortalece el compromiso corporativo, sino que también asegura que la sostenibilidad se gestione como un componente estratégico central. La adopción de esta práctica será crucial para fortalecer la confianza de los inversores y stakeholders.

El 2025 marcará un punto de inflexión en las tendencias en materia de sostenibilidad empresarial. Mantenerse informado/a y actuar proactivamente será esencial para navegar con éxito en este escenario tan dinámico.

Fuente: https://www.pactomundial.org/

LINK DE LA NOTICIA