

Las tres grandes tendencias que impulsarán la sostenibilidad empresarial en 2025

Los desafíos ambientales, la lucha contra la esclavitud moderna y el cumplimiento normativo son las principales tendencias en materia de sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad corporativa se consolida como un imperativo ético y estratégico para las empresas de todo el mundo. Según EcoVadis, la transformación de las cadenas de suministro hacia modelos más responsables se verá impulsada este 2025 por tres grandes tendencias en materia de sostenibilidad empresarial: los desafíos ambientales, la lucha contra la esclavitud moderna y el cumplimiento normativo.

1. Enfrentar los desafíos ambientales

El cambio climático y la pérdida de biodiversidad se han convertido en riesgos críticos para las empresas y sus cadenas de suministro. Ya hemos superado seis de los nueve límites planetarios, lo que pone en peligro al planeta y a nuestras sociedades. Mientras tanto, la biodiversidad está desapareciendo a unos niveles sin precedentes, hasta el punto de que estamos asistiendo a una sexta extinción masiva. Conscientes de que más de la mitad del PIB mundial depende de los recursos naturales, este año que acaba de empezar las compañías continuarán adoptando soluciones innovadoras para reducir su huella de carbono y proteger el medio ambiente.

“En EcoVadis observamos un creciente interés por preservar los recursos naturales mediante soluciones innovadoras. El año pasado, respaldamos la declaración empresarial de la COP16 «Renewed Policy Ambition on Nature» y solicitamos a empresas y gobiernos que aceleren las medidas para detener e invertir la pérdida de biodiversidad. Día a día trabajamos con nuestra red para que las empresas comprendan su impacto, fijen objetivos ambiciosos y colaboren con sus proveedores, especialmente en el camino hacia la descarbonización», explica Enrique Marroquín, VP Service Engagement de EcoVadis.

El compromiso empresarial es evidente: a finales de 2024, más de 37.000 empresas de la red EcoVadis informaban de sus emisiones de CO2. Sin embargo, el camino hacia el objetivo de cero emisiones netas aún presenta desafíos, el último informe Carbon Action de EcoVadis señala que solo el 25% de las empresas grandes calificadas informan sobre todos los alcances (1, 2 y 3) de sus emisiones de carbono.

2. Combatir la esclavitud moderna

Aún en la actualidad, la esclavitud moderna y la pobreza laboral continúan afectando a millones de personas en las cadenas de suministro globales. Según el informe Business Fights Poverty, 10 millones de personas más han caído en situación de esclavitud moderna y 630 millones se encuentran en situación de pobreza laboral.

En este sentido, el conocimiento y uso de herramientas que permiten evaluar de manera transparente las condiciones laborales y garantizar su cumplimiento se generalizará. Y es que, soluciones como las de EcoVadis, reforzadas con la reciente adquisición de la startup Ulula, ofrecen un análisis de los derechos humanos de los trabajadores que se convierte en una acción colectiva clave para combatir las desigualdades y fomentar cadenas de suministro más justas.

3. El cumplimiento normativo

La sostenibilidad empresarial ha dejado de ser una decisión opcional convirtiéndose en una obligación. Nuevas regulaciones como la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) o la Directiva sobre diligencia debida (CSDDD) exigen transparencia y acciones concretas. Sin embargo, un estudio del Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS) revela que el 75% de las organizaciones no se sienten preparadas para cumplir con estas normativas.

En un contexto como este, las herramientas que ofrecen las plataformas de inteligencia en materia de sostenibilidad, como EcoVadis, serán en 2025 una opción real para muchas empresas ayudándoles a avanzar en esta transición y cumplimiento normativo, transformando la sostenibilidad en ventaja competitiva. Cada vez más las compañías reconocen que el retorno de la inversión no siempre es financiero, sino que las acciones sostenibles, como por ejemplo el incremento de la circularidad, genera lealtad entre los clientes y contribuye a atraer a otros.

“En 2025, en EcoVadis queremos continuar inspirando y seguir inspirándonos en nuestros clientes. Sabemos que el cambio se afronta de maneras diferentes y buscando soluciones”, añade Enrique Marroquin, VP Service Engagement de EcoVadis.

Fuente: https://www.compromisorse.com/

LINK DE LA NOTICIA