

Álvaro de Marichalar, nuevo Socio de Honor y Embajador de la WCA Panamá

“La educación en valores y la promoción de buenas prácticas es la solución posible y necesaria”

Con una trayectoria de más de 40 años como empresario y navegante, ¿qué te motiva a seguir explorando y emprendiendo nuevos retos?

Has logrado varios récords mundiales, incluido el cruce del Atlántico en moto acuática. ¿Qué aprendizajes personales y profesionales te ha dejado esta experiencia?

Eres un profundo conocedor de Latinoamérica y Asia. ¿Cuáles consideras que son los mayores desafíos en materia de sostenibilidad global en estas regiones?

Desde tu visión y experiencia, ¿cómo pueden iniciativas como la WCA contribuir a mejorar la sostenibilidad en el sentido más amplio?

La sostenibilidad no solo implica el cuidado del medioambiente, sino también la lucha contra la corrupción y la promoción de buenas prácticas empresariales. ¿Cuál crees que es el mayor reto en este sentido en Latinoamérica y Asia?

Enhorabuena a WCA por asumir la difícil pero imprescindible misión de promover una sociedad más comprometida con el respeto, el equilibrio, la armonía y el bien”, concluye.

La educación en valores y la promoción de buenas prácticas, es la solución posible y necesaria.

Es necesario mostrar que la sostenibilidad es siempre rentable a largo plazo.

Iberoamérica y Asia comparten el problema de la sistemática corrupción política y empresarial, lo que favorece la corrupción laboral y social en general.

Creando la conciencia necesaria en la sociedad, la empresa y la Administración pública. También en los colegios y la universidad al ser los lugares donde es más efectivo crear esa conciencia necesaria primera.

Hispanoamérica y Asia sufren problemas de sostenibilidad similares, derivados de la falta de conciencia de sus poblaciones y las malas prácticas de un altísimo porcentaje de sus empresarios, dirigentes políticos y administradores públicos. Crear conciencia en la sociedad es el primer paso para exigir el cumplimiento de las buenas prácticas que garantizan el crecimiento material y moral, necesarios para lograr el respeto básico entre los seres humanos que deriva de forma automática e inmediata en el respeto al medioambiente.

Una marca mundial certifica un esfuerzo, un intento que resultó en un éxito compartido con los demás. Sin embargo, no siempre es así, y los intentos se consideran fracasos porque no alcanzan la última meta. En mi opinión, el intento noble, sin trampa ni atajos, es el éxito auténtico y verdadero, con o sin récord, con o sin "reconocimiento" ajeno, ya que al final somos el testigo más importante de nuestros actos.

Aprender motiva. La exploración permite observar, conocer, aprender... Nunca paramos de aprender. Además, el viaje en soledad y en precario que supone navegar en una embarcación tan pequeña y frágil, abre de par en par las puertas de la verdad, la Libertad, y el encuentro con Dios. No hay motivación más importante.

Con motivo de su nombramiento, compartimos este breve cuestionario donde reflexiona sobre sus motivaciones, aprendizajes y visión sobre el papel de iniciativas como la WCA en el mundo actual:

Su incorporación a la WCA representa una oportunidad para seguir tendiendo puentes entre regiones como Latinoamérica y Asia, donde Marichalar tiene amplia experiencia, y donde aún persisten enormes retos en materia de sostenibilidad y transparencia.

A lo largo de más de cuatro décadas, Marichalar ha conjugado su faceta empresarial con una intensa actividad como explorador y aventurero. Ha protagonizado travesías solitarias en embarcaciones mínimas, como motos náuticas, logrando récords mundiales como el cruce del Atlántico en una de ellas. Siempre con una mirada puesta en el aprendizaje, la superación personal y el respeto por el entorno.

Empresario, navegante y defensor de los valores éticos, Álvaro de Marichalar se incorpora como Socio de Honor de World Compliance Association en Panamá. Su trayectoria vital y profesional lo convierten en una figura clave para impulsar los principios de integridad, sostenibilidad y compromiso social que promueve la asociación.