

Felipe García, nuevo Vicepresidente de World Compliance Association

Su incorporación refuerza el liderazgo de la Asociación en una nueva etapa marcada por el crecimiento, la innovación y la promoción de las mejores prácticas en Compliance.

Tras la celebración de la Asamblea General del pasado 18 de junio, World Compliance Association ha elegido a Felipe García Hernández como nuevo Vicepresidente, cargo que compartirá con Iván Martínez para seguir impulsando el crecimiento y la proyección de la organización.

Abogado en ejercicio, Socio Director de Círculo Legal y actual Vicepresidente Internacional de la World Compliance Association, Felipe García cuenta con una sólida trayectoria en compliance, derecho societario, penal económico y defensa de la persona jurídica. Su amplia experiencia profesional, unida a su intensa actividad como ponente y referente en el ámbito jurídico, aportará un valioso impulso al desarrollo de la Asociación en esta nueva etapa.

Con motivo de este nombramiento, hemos conversado con Felipe García para conocer cómo afronta esta nueva responsabilidad, cuáles serán sus principales líneas de actuación y qué visión tiene para el futuro de World Compliance Association.

¿Qué significa para ti asumir la Vicepresidencia de la asociación y qué te motivó a aceptar este reto?

Asumir la Vicepresidencia Internacional de la WCA es, ante todo, un gran honor y una profunda responsabilidad.

Lo que me motivó a aceptar este reto es el momento tan crucial que vive el compliance a nivel global. Poder aportar mi granito de arena desde la gobernanza de una asociación referente internacional como la WCA, para seguir profesionalizando y expandiendo esta cultura, es un desafío personal y profesional.

El reto está en hacer llevar el compliance a las instituciones, a los miembros de los consejos y propietarios de las organizaciones, sin ellos, el compliance queda huérfano, son fundamentales y todos debemos caminar en la misma dirección, no será fácil, pero se están dando pasos importantes en los últimos años, a pesar de que el contexto internacional no está siendo favorable.

Sin duda unos de los retos más importantes en poner freno a la corrupción, es una lacra internacional. Ahora, España debe reflexionar y dar un paso adelante en materia anticorrupción, con la ayuda de la UE, y las instituciones internacionales se pueden hacer cosas de gran valor y aporte con un beneficio directo a la sociedad civil directo, no hacen falta grandes cambios, sólo determinados avances regulatorios y personas al mando con capacidad de liderazgo y verdadera cultura de cumplimiento.

Compartirás la Vicepresidencia con Iván Martínez. ¿Cómo imaginas esta nueva etapa y qué crees que podéis aportar conjuntamente?

Imagino esta etapa como un periodo de gran dinamismo, crecimiento y, sobre todo, de mucho trabajo.

Tenemos una Junta Directiva extraordinaria, recientemente renovada, son todos pesos pesados en la función de compliance y con la Presidenta Alba Lema, pretendemos elevar nuestro nivel, aquí en España, así como en el resto de los capítulos. Conozco perfectamente la trayectoria de Iván y su liderazgo indiscutible en la asociación, por lo que compartir esta responsabilidad es un privilegio, los dos vimos nacer a la asociación y hemos tenido todo tipo de momentos, buenos, malos y excepcionales. Miramos adelante con mucho optimismo para los nuevos retos que nos hemos marcado en la Asociación.

Desde tu experiencia profesional, ¿cuáles consideras que son los principales retos y oportunidades para el compliance en los próximos años?

El principal reto es, sin duda, **la velocidad de la transformación digital y regulatoria y adaptar la Asociación a las demandas de nuestros Asociados.**

La irrupción de la Inteligencia Artificial generativa, los nuevos riesgos de ciberseguridad y las exigencias en materia de sostenibilidad (ESG) obligan a los compliance officers a estar en una metamorfosis constante. La diligencia debida, la prevención del blanque de capitales, la protección de datos, el compliance competencia y el laboral, los retos son casi infinitos, hay mucho trabajo, y la función de compliance está en el centro, es su momento, pero es importante significar el inmenso valor de la profesión hacia la sociedad, instituciones, consejeros y propietarios de las organizaciones.

El reto es evitar que el cumplimiento se convierta en una "burocracia de papel" y lograr que sea dinámico y verdaderamente operativo. Sin duda, queremos dotar a la función de la importancia que tiene, y pensamos que esta, será todavía más vital en los años venideros.

Y ahí es precisamente donde radica la oportunidad. El compliance tiene la oportunidad de consolidarse definitivamente como un habilitador de negocio y no como un freno, generando confianza en el mercado, a los consumidores, inversores y terceros. Las empresas que demuestren un cumplimiento ético y transversal serán las que atraigan más talento, consigan mejor financiación y generen mayor confianza en el mercado. El revulsivo tecnológico actual debe servir para automatizar procesos y permitir que los profesionales del cumplimiento aporten un valor mucho más estratégico y humano, estoy seguro de que la función de compliance va a tomar más importancia en los próximos años en las organizaciones, ya no solo privadas, si no públicas.

¿Qué objetivos te gustaría impulsar durante tu etapa como vicepresidente para seguir aportando valor a los asociados y al crecimiento de la asociación?

Me he marcado tres objetivos principales:

1. Fortalecer la conexión sectorial y práctica con nuestros asociados: Queremos impulsar comités y foros de debate muy pegados a la realidad de los sectores emergentes donde los asociados encuentren soluciones a problemas reales de su día a día. Queremos fomentar el intercambio de ideas entre nuestros asociados para facilitar su día a día y por qué no, para potenciar sus competencias y reputación. Nuestros comités de trabajo son excepcionales y contamos con grandes figuras del compliance en ellos, trabajan muy duro por la profesión.
2. Expansión y consolidación internacional: Seguir estrechando lazos entre los diferentes capítulos internacionales de la WCA, fomentando el intercambio de mejores prácticas y ayudando a homogeneizar los estándares de cumplimiento en un mercado cada vez más globalizado.
3. Certificación de competencias y sistemas: Garantizar que nuestros asociados tengan acceso a certificaciones de calidad de sus competencias, y también certificación de sistemas en las organizaciones, reforzando nuestro prestigio y el rigor de estas certificaciones. Sin duda, la certificación de sistemas de la World Compliance Association es otra piedra angular de nuestro proyecto, y ya cuenta con un gran reconocimiento internacional, con ello, se avala que los sistemas y programas de cumplimiento de una empresa cumplen con normativas nacionales e internacionales dotando de seguridad jurídica a las organizaciones, es un lenguaje que las empresas que cumplen entienden y que facilita el control de la diligencia debida y otros aspectos clave en la relación entre empresas e instituciones.

Para terminar, ¿qué mensaje te gustaría trasladar a todos los asociados en el inicio de esta nueva etapa?

El mensaje principal es de agradecimiento y de puertas abiertas. La WCA es lo que es gracias al talento, el empuje y el rigor de cada uno de sus asociados. Esta nueva etapa que inicio no es un proyecto individual, sino colectivo.

Os animo a seguir participando activamente, a hacernos llegar vuestras inquietudes, ideas y proyectos. El futuro del compliance lo estamos escribiendo hoy, y mi objetivo como vicepresidente es asegurar que la WCA sea el altavoz, el respaldo y la red de apoyo que necesitáis para liderar este cambio en vuestras respectivas organizaciones. Contad conmigo y con todo el equipo de la asociación para seguir creciendo juntos.