ANJL e IBJR preparan acciones legales contra empresas tecnológicas por publicitar sitios de apuestas ilegales

Las organizaciones responsabilizan a las plataformas de la difusión de estos anuncios y argumentan que deben adoptar medidas efectivas para identificar, bloquear y eliminar el contenido ilegal, especialmente aquel que pueda llegar a niños y adolescentes

La Asociación Nacional de Juegos y Loterías (ANJL) y el Instituto Brasileño para el Juego Responsable (IBJR) están preparando una acción conjunta contra las principales plataformas digitales que transmiten y monetizan publicidad de operadores de apuestas no autorizados para operar en Brasil, tal y como recoge el portal brasileño de noticias BNLData.

Según ANJL e IBJR, estas plataformas dirigen a los consumidores a sitios web y aplicaciones no autorizados que no están regulados y no ofrecen las garantías estipuladas por la ley brasileña. Estos operadores pueden utilizar anuncios patrocinados, perfiles falsos, enlaces maliciosos y promesas de ganancias garantizadas para obtener datos y pagos o inducir a los usuarios a instalar aplicaciones sospechosas.

Esta acción tiene como objetivo detener la emisión de estos anuncios, acelerar la eliminación del contenido y determinar la responsabilidad de las plataformas por su difusión y monetización.

Fuente: Gaming Intelligence en Español ANJL e IBJR preparan acciones legales contra apuestas ilegales