Arquitectura de la Cultura Organizacional: de los valores a los comportamientos

El nuevo curso de la WCA abordará cómo diagnosticar, diseñar y transformar la cultura organizacional desde una perspectiva práctica de Compliance

Del diagnóstico a la acción

Luis Alfonso Soria, formador principal

Con este curso, la World Compliance Association plantea una aproximación a la cultura organizacional desde una perspectiva transversal, situando a Compliance como uno de los actores que pueden contribuir a construir organizaciones más coherentes entre lo que declaran, lo que hacen y los resultados que obtienen.

El programa podrá complementarse con intervenciones de especialistas en psicología organizacional, medición cultural, transformación y liderazgo, además de ejemplos de herramientas tecnológicas aplicadas al diagnóstico y seguimiento de la cultura.

Además de su experiencia profesional, Soria desarrolla una actividad habitual como docente y speaker internacional en programas y eventos especializados en Compliance, liderazgo, cultura organizacional y habilidades ejecutivas.

Su experiencia incluye proyectos relacionados con cultura ética, liderazgo, investigaciones, toma de decisiones y comunicación ejecutiva. Su perfil combina una visión técnica con un enfoque práctico orientado a convertir valores y principios en comportamientos reales dentro de las organizaciones.

El curso estará liderado por **Luis Alfonso Soria, Compliance Project Lead en Amazon**, profesional con más de 15 años de experiencia en Compliance, auditoría y gestión de riesgos y una amplia trayectoria internacional.

Como marco de trabajo se utilizará el modelo **ACTIVA: Analizar, Clarificar, Traducir, Implantar, Verificar y Ajustar**, concebido para ordenar el proceso de diagnóstico y transformación cultural.

El programa incorporará además herramientas para **medir y realizar seguimiento de la evolución cultural**, así como elementos prácticos para diseñar un plan de acción de 90 días.

También se abordarán los mecanismos que pueden contribuir a activar y consolidar una determinada cultura: políticas, formación, comunicación, selección, onboarding, evaluación, incentivos, reconocimiento, gestión del error, investigaciones o canales de denuncia.

Uno de los principales objetivos del programa será proporcionar herramientas para pasar de la reflexión a la acción. Los

participantes trabajarán sobre aspectos como el diagnóstico de la cultura existente, la identificación de brechas culturales y la traducción de valores en comportamientos observables.

Durante el curso se analizará la relación entre cultura, liderazgo, ética, riesgos y Compliance, prestando especial atención a la diferencia entre la cultura que una organización declara tener y aquella que realmente experimentan sus profesionales.

El programa parte de una cuestión especialmente relevante para los profesionales de Compliance: **¿cómo conseguir que los valores y principios de una organización se traduzcan realmente en comportamientos?**

Para profundizar en esta realidad, la **World Compliance Association** organiza el curso **"Arquitectura de la Cultura Organizacional"**, que se desarrollará online y en directo entre el **2 y el 17 de noviembre de 2026**, con seis sesiones de dos horas.

Todas las organizaciones tienen una cultura, aunque no siempre sea aquella que han definido de forma consciente. Se manifiesta en las decisiones que se toman, en la forma en que lideran sus responsables, en los comportamientos que se reconocen y en aquello que se tolera, especialmente cuando las personas trabajan bajo presión.